

ÍNDICE

	Pág.
AGRADECIMIENTOS	III
ÍNDICE	IV
ÍNDICE DE FIGURAS	V
RESUMEN	VII
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	4
1.0 PROBLEMATIZACIÓN Y OBJETIVOS.....	4
1.1 Fundamentación del problema de investigación.....	4
1.2 Formulación del problema	6
1.2.1 Objetivo General	7
1.2.2. Objetivos específicos	7
1.3 Preguntas de Investigación.....	8
1.3.1Pregunta principal	8
1.3.2 Preguntas de la Investigación:	8
1.4 Hipótesis.....	8
CAPÍTULO II	9
REVISIÓN DE LA LITERATURA	9
2.1 Marco teórico	9
2.2. Psicología del aprendizaje de Jerome Bruner	10
2.3 Psicología del aprendizaje según Lev Vigotsky	20
2.4 Psicología de Aprendizaje según David Ausubel.....	30
2.5 Visión de la Didáctica.....	38
2.6 Planes y Programas del Mineduc	43
CAPÍTULO III	48
MARCO METODOLÓGICO	48
3.0 Diseño Metodológico	48
3.1 Enfoque o Paradigma	48
3.2 Diseño de la Investigación	48
3.3 Técnicas de Investigación.....	49
3.4 Método de investigación	49
3.5 Contextualización de la Investigación.....	49
3.6 Población y Naturaleza de la Muestra	50
3.7 Criterios de selección.....	50
3.8 Instrumentos - Descripción general	51
3.9 Validez y confiabilidad de los instrumentos de medición	51
3.10 Identificación de las variables	52
3.11 Correlación entre Variables	52
CAPÍTULO IV	53
4.0 ANÁLISIS Y RESULTADOS	53
CAPÍTULO V	71
5.0 CONCLUSIONES.....	71
BIBLIOGRAFÍA	74

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pag.
Figura 1. Distribución de los Resultados Generales de Conocimientos de la Primera Medición del Grupo Control.....	53
Figura 2. Distribución de los Resultados Generales de Conocimientos de la Primera Medición del Grupo Intervenido.....	54
Figura 3. Distribución de los Resultados Generales de Actitudes de la Primera Medición del Grupo Control.....	55
Figura 4. Distribución de los Resultados Generales de Actitudes de la Primera Medición del Grupo Intervenido.....	56
Figura 5. Distribución de los Resultados Generales de Conocimientos de la Segunda Medición del Grupo Control	57
Figura 6. Distribución de los Resultados Generales de Conocimientos de la Segunda Medición del Grupo Intervenido.....	58
Figura 7. Distribución de los Resultados Generales de Actitudes de la Segunda Medición del Grupo Control.....	59
Figura 8. Distribución de los Resultados Generales de Actitudes de la Segunda Medición del Grupo Intervenido.....	60
Figura 9. Comparación de la distribución porcentual de los Resultados de respuesta a ¿Sabes cuánta leña se consume anualmente en Chile? en ambas Mediciones de ambos Grupos.....	61
Figura 10. Comparación de la distribución porcentual de los Resultados de respuesta a ¿Sabes cuánto es el papel promedio que usa una persona durante el año? en ambas Mediciones de ambos Grupos	62
Figura 11. Comparación de la distribución porcentual de los Resultados de respuesta a ¿Sabes cuántos árboles se necesitan para hacer una tonelada de papel? en ambas Mediciones de ambos Grupos.....	62
Figura 12. Comparación de la distribución porcentual de los Resultados de respuesta a ¿Conoces las razones de por qué se produce el calentamiento global? en ambas Mediciones de ambos Grupos.....	63

Figura 13. Comparación de la distribución porcentual de los Resultados de respuesta a ¿Sabes lo que son las dioxinas y el daño que provocan? en ambas Mediciones de ambos Grupos.....	63
Figura 14. Comparación de la distribución porcentual de los Resultados de respuesta a ¿Sabes por qué las pilas traen un logo que indica no dejar en botes de basura? en ambas Mediciones de ambos Grupos	64
Figura 15. Comparación de la distribución porcentual de los Resultados de respuesta a ¿Sabes lo que ocurre con el plástico que botamos como desecho? en ambas Mediciones de ambos Grupos.....	64
Figura 16. Comparación de la distribución porcentual de los Resultados de la Actitud “Junto papeles o cartones para reciclaje” en ambas Mediciones de ambos Grupos..	65
Figura 17. Comparación de la distribución porcentual de los Resultados de la Actitud “Planto árboles o hermoseo un jardín o espacio con plantas.” en ambas Mediciones de ambos Grupos.....	65
Figura 18. Comparación de la distribución porcentual de los Resultados de la Actitud “Si me cepillo los dientes, cierro la llave de paso de agua mientras lo hago” en ambas Mediciones de ambos Grupos.....	66
Figura 19. Comparación de la distribución porcentual de los Resultados de la Actitud “Separo las latas para el reciclaje” en ambas Mediciones de ambos Grupos	66