

ÍNDICE.

I.	INTRODUCCION.....	1
1.1.	Hipótesis.....	2
1.2.	Objetivo general.....	2
II.	REVISION BIBLIOGRAFICA.....	3
2.1.	Producción de fruta fresca en Chile.....	3
2.2.	Mercado actual de la fruta fresca.....	5
2.3.	Medidas sanitarias y fitosanitarias.....	7
III.	MATERIALES Y METODOS.....	10
3.1.1.	Características del área en estudio.....	10
3.1.2.	Características de la muestra.....	10
3.1.3.	Descripción de la encuesta.....	10
3.2.	Metodología.....	11
3.2.1.	Caracterización y descripción de las empresas exportadoras.....	11
3.2.2.	Apoyo de las exportadoras en el proceso de certificación de productores.....	12
3.2.3.	Asistencia técnica, relación empresa y productores.....	13
3.2.4.	Estrategias de las exportadoras según tamaño de la empresa, para dar cumplimiento a las exigencias fitosanitarias y de calidad.....	13
IV.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	15
4.1.	Descripción de la muestra.....	15
4.1.2.	Características generales de las empresas exportadoras.....	15
4.2.	Apoyo de las exportadoras a los productores y certificación.....	16
4.2.1.	Certificación de los productores (proveedores) de fruta.....	16
4.2.2.	Asistencia Técnica a productores (relación productor, empresa).....	19
4.3.	Clasificación de las empresas según tamaño.....	22
V.	CONCLUSIÓN.....	28
VI.	BIBLIOGRAFÍA.....	29
VII.	ANEXOS.....	34

ÍNDICE DE CUADROS.

	Pág.
Cuadro 2.1 Evolución de la superficie de frutales plantados en Chile (ha.), durante los años 2003, 2007, 2011.....	3
Cuadro 2.2 Exportación de volúmenes de fruta fresca por regiones de origen (toneladas), durante años 2010 - 2011.....	4
Cuadro 2.3 Ranking de especies exportadas.....	6
Cuadro 3.1 Certificación con cual cuentan los productores, incluyendo año de la primera certificación, volumen de fruta certificada y cantidad de productores certificados.....	12
Cuadro 4.1 Características generales y productivas de la muestra.....	15
Cuadro 4.2 Comparación de media entre las principales características de las empresas exportadoras.....	23
Cuadro 4.3 Características de apoyo y asistencia otorgadas por la empresa a productores, segmentadas según su tamaño.....	26

ÍNDICE DE FIGURAS.

Figura 2.1 Distribución de Volúmenes de fruta producida en cada región.....	5
Figura 2.2 Principales mercados de destino de la fruta chilena en el año 2011.....	7
Figura 4.1 Tipo de certificación de los productores.....	17
Figura 4.2 Año primera certificación de los productores.....	18
Figura 4.3 Promedio volúmenes de certificación, porcentaje de fruta y productores.....	19
Figura 4.4 Asistencia de las exportadoras y exigencias fitosanitarias.....	20
Figura 4.5 El costo del análisis de residuo es asumido por: exportadora, productor o ambos.....	21
Figura 4.6 Monitoreo en huerto para plagas y enfermedades.....	22
Figura 4.7 Certificación de los productores según tamaño de las empresas en estudio.....	25