

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	viii
INTRODUCCIÓN.....	ix
CAPÍTULO I.....	11
1.1 ANTECEDENTES GENERALES.....	11
1.2 MARCO REFERENCIAL	12
1.3 OBJETIVOS.....	13
1.3.1 Objetivo general	13
1.3.2 Objetivos específicos.....	13
CAPÍTULO II	
ESTADO DEL ARTE	14
CAPÍTULO III	
MARCO TEORICO	18
3.1 Emprendimiento	18
3.2 Emprendedor	18
3.3 Personalidad emprendedora.....	19
3.3.1 Rasgos psicológicos.....	19
3.3.1.1 Autoeficacia.....	19
3.3.1.2 Propensión al riesgo	20
3.3.1.3 Locus de control interno.....	20
3.3.1.4 Valores individualistas	21
3.3.1.5 Proactividad.....	21
3.3.2 Rasgos no psicológicos.....	22
3.3.2.1 Edad y género	22
3.3.2.2 Espacio familiar	22
3.3.2.3 Apoyo social.....	23

3.3.2.4 Experiencia laboral	23
3.4 Emprendimiento y educación	24
3.5 Emprendimiento y desempleo	25
CAPÍTULO IV	
METODOLOGÍA.....	26
4.1 Definición de la población y muestra	26
4.1.1 Población	26
4.2.2 Método de muestreo	27
4.2.3 Tamaño de la muestra.....	28
4.3 Instrumento de medición	28
4.3.1 Instrumento final	28
4.3.2 Aplicación del instrumento.....	30
4.4 Análisis y pruebas estadísticas	31
4.4.1 Análisis univariado	31
4.4.2 Análisis multivariado.....	31
4.5 Análisis de datos	33
CAPÍTULO V	
PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	34
5.1 Análisis sociodemográfico	34
5.1.1 Por género.....	34
5.1.2 Por carrera.....	34
5.1.3 Por experiencia laboral	35
5.1.4 Por profesión del padre y la madre	35
5.1.5 Por sector de procedencia	36
5.1.6 Por Región de procedencia	36
5.1.7 Por tipo de colegio de procedencia.....	37
5.2 Análisis de las características psicológicas que forman el perfil de los estudiantes ..	38
5.2.1 Nivel de locus de control presente en los estudiantes	38
5.2.2 Nivel de autoeficacia presente en los estudiantes.....	39

5.2.3 Nivel de proactividad presente en los estudiantes	41
5.2.4 Nivel de propensión al riesgo presente en los estudiantes.....	42
5.2.5 Nivel de valores individualistas presente en los estudiantes	43
5.3 Análisis del perfil emprendedor de los alumnos de nivel superior de la Universidad de Talca.....	45
5.3.1 Perfil emprendedor para la totalidad de los estudiantes	46
5.3.2 Perfil emprendedor por variable sociodemográfica	49
5.3.2.1 Perfil emprendedor de los alumnos según facultad	50
5.3.2.2 Perfil emprendedor de los alumnos según profesión del padre	51
5.3.2.3 Perfil emprendedor de los alumnos según profesión de la madre	52
5.3.2.4 Perfil emprendedor de los alumnos según experiencia laboral	53
5.3.2.5 Perfil emprendedor de los alumnos según tipo de colegio	54
5.4 Análisis de la intención de los alumnos de crear su propia empresa.....	54
5.4.1 Intención de los alumnos de crear su propia empresa	55
5.4.2 Percepciones de los alumnos en cuanto al grado de interés en crear una empresa, apoyo y conocimientos requeridos para ello	56
5.4.3 Factores situacionales que inciden en la creación de empresa	57
5.4.3.1 Motivos por los cuales los alumnos llegarían a crear su propia empresa.....	57
5.4.3.2 Recursos considerados importantes para crear una empresa.....	58
5.4.3.3 Dificultades y obstáculos percibidos para crear una empresa	59
5.4.3.4 Importancia de determinadas variables en la creación de una empresa	60
5.5 Análisis comparativo	61
5.5.1 Análisis comparativo de los alumnos de nivel superior y las variables que determinan el emprendimiento	61
5.5.2 Análisis comparativo entre experiencia laboral y las variables que determinan el emprendimiento	62
5.5.3 Análisis comparativo entre género y las variables que determinan el emprendimiento	62
5.5.4 Análisis comparativo entre tipo de colegio y las variables que determinan el emprendimiento	62

5.5.5 Análisis comparativo entre profesión de los padres y las variables que determinan el emprendimiento	63
5.6 Análisis de confiabilidad de las escalas.....	63
5.7 Análisis factorial.....	66
5.7.1 Análisis factorial variable locus de control	66
5.7.1.1 Evaluación global de los factores	67
5.7.2 Análisis factorial variable autoeficacia.....	68
5.7.2.1 Evaluación global de los factores	69
5.7.3 Análisis factorial variable proactividad.....	70
5.7.3.1 Evaluación global de los factores	73
5.7.4 Análisis factorial variable propensión al riesgo	75
5.7.4.1 Evaluación global de los factores	75
5.7.5 Análisis factorial variable valores individualistas	77
5.7.5.1 Evaluación global de los factores	79
CAPITULO VI	
CONCLUSIONES.....	81
CAPÍTULO VII	
LIMITACIONES DEL ESTUDIO.....	87
7.1 Limitaciones del Estudio	87
BIBLIOGRAFÍA	88
ANEXOS	92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Educación para el emprendimiento.....	25
Figura 2: Interpretación de un coeficiente de confiabilidad.....	32

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1: Nivel de locus de control presente en los estudiantes.....	38
Gráfico N°2: Nivel de autoeficacia presente en los estudiantes.....	40
Gráfico N°3: Nivel de proactividad presente en los estudiantes.....	41
Gráfico N°4: Nivel de propensión al riesgo presente en los estudiantes.....	42
Gráfico N°5: Nivel de valores individualistas presentes en los estudiantes.....	44
Gráfico N°6: Perfil emprendedor para la totalidad de los estudiantes.....	46
Gráfico N°7: Perfil emprendedor de académicos y estudiantes de primer año.....	48
Gráfico N°8: Perfil emprendedor de los alumnos según género.....	49
Gráfico N°9: Perfil emprendedor de los alumnos según facultad.....	50
Gráfico N°10: Perfil emprendedor de los alumnos según profesión del padre.....	51
Gráfico N°11: Perfil emprendedor de los alumnos según profesión de la madre.....	52
Gráfico N°12: Perfil emprendedor de los alumnos según experiencia laboral.....	53
Gráfico N°13: Perfil emprendedor de los alumnos según tipo de colegio.....	54
Gráfico N°14: Intención laboral de los alumnos y de crear su propia empresa.....	55
Gráfico N°15: Percepciones de los alumnos en cuanto al grado de interés en crear una empresa, apoyo y conocimientos requeridos para ello.....	56
Gráfico N°16: Motivos por los cuales los alumnos llegarían a crear su propia empresa.....	57
Gráfico N°17: Recursos considerados importantes para crear una empresa.....	58
Gráfico N°18: Dificultades y obstáculos percibidos para crear una empresa.....	59
Gráfico N°19: Importancia de determinadas variables en la creación de una empresa.....	60
Gráfico N°20: Orden de importancia de los factores de locus de control.....	68
Gráfico N°21: Orden de importancia de los factores de autoeficacia.....	70
Gráfico N°22: Orden de importancia de los factores de proactividad.....	74
Gráfico N°23: Orden de importancia de los factores de propensión al riesgo.....	76

Gráfico N°24: Orden de importancia de los factores de variables individualistas..... 79