

**EFFECTO DEL PENSAMIENTO SUPERSTICIOSO SOBRE EL CAMBIO DE ACTITUD EN  
UNA MUESTRA DE 73 PERSONAS DE LA CIUDAD DE TALCA**

**FELIPE ALEJANDRO FERNANDEZ EL PINO  
CLAUDIA LORETO JIMENEZ CORREA  
PSICOLOGO SOCIAL CON MENCIÓN EN PSICOLOGIA SOCIAL Y DE LAS  
ORGANIZACIONES**

**RESUMEN**

El pensamiento mágico de superstición es considerado una forma de pensar que no tiene base científica, pudiendo además traspasarse de generación en generación, formando parte de la vida y cultura de las personas. A pesar de que es relevante en el ámbito social no esta investigación no ha encontrado estudios en un contexto persuasivo. Debido a lo anterior, la presente investigación tiene como objetivo determinar cómo influye este concepto en el cambio de actitud y a las vez determinar desde qué mecanismo lo realiza, utilizando el modelo de probabilidad de elaboración. Para lograr este objetivo se realizó un diseño experimental a 73 personas de la ciudad de Talca en donde se evaluaron dos hipótesis, la primera indica que el pensamiento supersticioso actuará como una clave sencilla de decisión o atajo mental (i.e., un heurístico) que llevará a las personas a evaluaciones más positivas o negativas dependiendo de la dirección del tipo de pensamiento activado. La según hipótesis es que el contenido del pensamiento supersticioso que se activa (y no su mera valencia positiva o negativa) será el que afecte al cambio de actitudes. Según los resultados obtenidos se ha demostrado que el pensamiento mágico de superstición juega un papel importante en la persuasión, donde la buena suerte reducirá la elaboración del mensaje persuasivo a diferencia de la mala suerte que la aumentaría.

Los resultados se pueden aplicar en áreas como la psicología social, educación, políticas públicas de prevención de accidentes de tránsito y uso de implementos de seguridad entre otras aplicaciones.

Palabras claves: Pensamiento supersticioso, buena suerte, mala suerte, persuasión.