

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	6
2. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	9
2.1. <i>Mentoring</i> :.....	9
2.1.1. Definición de <i>Mentoring</i>	10
2.1.2. Tipos de <i>Mentoring</i>	13
2.1.3. Funciones del <i>Mentoring</i>	14
2.1.4. Fases del <i>Mentoring</i>	16
2.1.5. Modelos de <i>Mentoring</i>	17
2.2 <i>Coaching</i> :.....	22
2.2.1. Definición de <i>Coaching</i>	24
2.2.2. Tipos de <i>Coaching</i>	26
2.2.3. Funciones del <i>Coaching</i>	28
2.2.4. Fases del <i>Coaching</i>	29
2.2.5. Modelos del <i>Coaching</i>	30
2.3. Tutoría:.....	33
2.3.1. Definición de Tutoría.....	34
2.3.2. Tipos de Tutoría.....	36
2.3.3. Funciones de Tutoría.....	38
2.3.4. Fases de Tutoría.....	40
2.3.5. Modelos de Tutoría.....	40
3. IDENTIFICACIÓN DEL TEMA.....	46

4. OBJETIVOS.....	48
5. MÉTODO.....	50
5.1. Tipo de diseño del estudio.....	50
5.2. Participantes: Población y Muestra.....	50
5.3. Instrumentos y Variables.....	51
5.4. Procedimiento y requerimientos éticos.....	51
5.5. Fases de recolección de datos.....	53
5.6. Plan de Análisis.....	53
6. RESULTADOS.....	55
6.1. Teóricos.....	55
6.2. Práctico.....	58
6.2.1. Cuestionario On-line.....	58
6.2.2. Entrevistas en profundidad.....	59
7. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN.....	62
8. REFERENCIAS.....	68
9. ANEXOS.....	75