

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA, HABILIDADES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN  
MUJERES PERTENECIENTES AL PROGRAMA MESA MUJER RURAL DE LA REGIÓN  
DEL MAULE**

**CARLA DEL CARMEN DONAIRE BARRIOS  
ELIZABETH DEL CARMEN SALINAS ARCOS  
PSICOLOGO SOCIAL CON MENCIÓN EN PSICOLOGIA SOCIAL Y DE LAS  
ORGANIZACIONES**

**RESUMEN**

La presente investigación tiene por objetivo determinar si existe una relación significativa entre las variables capacidad emprendedora, habilidades sociales y autoestima en las mujeres que pertenecen al Programa Mesa Mujer Rural de la Región del Maule. La muestra de este estudio estuvo constituida por 134 mujeres de diferentes sectores rurales, cuyas edades fluctuaron entre los 18 y 76 años.

Se utilizó una metodología cuantitativa mediante la aplicación del Cuestionario de Emprendimiento (Spencer & Spencer, 1993), Cuestionario de Habilidades Sociales (Goldstein, 1999) y la Escala de Autoestima (Rosenberg, 1965).

Los resultados evidencian que existe una correlación significativa entre la capacidad emprendedora y habilidades sociales ( $r= 0,383$ ;  $p= 0,001$ ), entre capacidad emprendedora y autoestima ( $r= 0,292$ ;  $p= 0,001$ ) y entre habilidades sociales y la autoestima ( $r= 0,255$ ;  $p= 0,003$ ) de las participantes de la muestra. Por otra parte, las mujeres obtuvieron un nivel de puntuación elevado en cada una de las variables de la investigación. Se concluye la necesidad de indagar otras variables que podrían estar directamente relacionadas con el desarrollo del emprendimiento de las mujeres que residen en sectores rurales de nuestro país.

Palabras claves: Capacidad Emprendedora, Habilidades Sociales, Autoestima, mujeres rurales.