

ÍNDICE

Tema	Página
RESUMEN.....	6
I.- INTRODUCCIÓN.....	7
II.- MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. Características del sector rural.....	10
2.2. Trabajo femenino.....	11
2.3. Situación de la mujer rural.....	13
2.4. Políticas públicas enfocadas al apoyo del trabajo femenino.....	14
2.5. Instituciones e instancias de ayuda para la mujer.....	16
2.5.1. Sernam.....	17
2.5.2. Prodemu.....	18
2.5.3. Indap.....	19
2.6. Mesa regional de la mujer rural.....	20
2.7. Capacidad emprendedora.....	21
2.7.1. Características de un emprendedor.....	23
2.7.2. Emprendimiento femenino.....	25
2.8. Habilidades sociales.....	29
2.9. Autoestima.....	35
III.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	40
IV.- OBJETIVOS E HIPÓTESIS.....	44
4.1. Objetivo general.....	44
4.2. Objetivos específicos.....	44
4.3. Hipótesis de investigación.....	44-45

V.- METODOLOGÍA.....	45
5.1. Tipo y diseño de estudio.....	45
5.2. Tipo de muestreo.....	46
5.3. Descripción de la muestra.....	46
5.4. Instrumentos.....	49
5.4.1. Cuestionario de emprendimiento.....	49
5.4.2. Escala de habilidades sociales.....	49-50
5.4.3. Escala de autoestima.....	50
5.4.4. Cuestionario de antecedentes sociodemográfico.....	51
5.5. Procedimiento.....	51
5.5.1. Contacto inicial.....	51
5.5.2. Coordinación.....	52
5.5.3. Administración.....	52
5.6. Plan de análisis.....	53
VI.- RESULTADOS.....	54
6.1. Análisis descriptivos.....	54
6.1.1. Descripción del nivel de emprendimiento.....	54
6.1.2. Descripción del nivel de habilidades sociales.....	56
6.1.3. Descripción del nivel de autoestima.....	58
6.2. Análisis de correlaciones de las variables de estudio.....	59
VII.- CONCLUSIÓN Y DISCUSIÓN.....	61
VIII.- REFERENCIAS.....	71
ANEXOS.....	86
Anexo I. Consentimiento informado.....	86

Anexo II. Cuestionario de datos sociodemográficos.....	87
Anexo III. Cuestionario de emprendimiento.....	88
Anexo IV. Cuestionario de habilidades sociales.....	90
Anexo V. Escala de autoestima.....	92
Anexo VI. Formato corrección Cuestionario de emprendimiento.....	93
Anexo VII. Formato corrección dimensiones Cuestionario de emprendimiento.....	94
Anexo VIII. Formato corrección Escala de habilidades sociales.....	95
Anexo IX. Formato corrección dimensiones Escala de habilidades sociales.....	96
Anexo X. Formato corrección Escala de autoestima.....	97
Anexo XI. Tabla de correlación entre variables y sus dimensiones.....	98