

INDICE

RESUMEN	5
1. INTRODUCCIÓN	6
2. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	10
2.1. <i>El concepto de emprendedor</i>	10
2.2. <i>El desarrollo de la intención emprendedora</i>	12
2.3. <i>Modelos de intención</i>	14
2.3.1. <i>Modelo del evento emprendedor</i>	14
2.3.2. <i>Modelo de la maximización de la utilidad esperada</i>	16
2.3.3. <i>Modelo de la Teoría de la Acción Planificada</i>	18
2.4. <i>Autoeficacia</i>	23
2.5. <i>Modelo de liderazgo de rango total</i>	26
2.6. <i>Modelos teóricos de valores humanos</i>	28
2.6.1. <i>Modelo de Shalom Schwartz</i>	31
2.7. <i>Valores e intención emprendedora</i>	37
2.8. <i>Valores y liderazgo transformacional</i>	38
2.9. <i>Género y liderazgo transformacional</i>	40
2.10. <i>Intención de emprender y autoeficacia emprendedora</i>	41
3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	45
3.1. <i>Objetivos</i>	48
3.1.1. <i>Objetivos Generales</i>	48
3.1.2. <i>Objetivos específicos</i>	48

3.2. <i>Hipótesis</i>	49
4. METODOLOGÍA	50
4.1. <i>Diseño de estudio</i>	50
4.2. <i>Tipo de muestreo</i>	50
4.3. <i>Muestra</i>	51
4.4. Instrumentos	53
4.4.1. <i>Escala de autoeficacia emprendedora</i>	53
4.4.2. <i>Escala multifactorial de liderazgo</i>	55
4.4.3. <i>Cuestionario de descripción valórica</i>	58
4.5. <i>Procedimiento</i>	59
4.6. <i>Plan de Análisis.</i>	61
5. RESULTADOS	63
5.1. <i>Análisis descriptivo y comparativo</i>	63
5.2. <i>Análisis correlacional</i>	68
6. CONCLUSIÓN Y DISCUSIÓN	73
7. REFERENCIAS	86
8. ANEXOS	99
8.1. Consentimiento Informado	99
8.2. Registro de Antecedentes Sociodemográficos	100
8.3. Escala de Autoeficacia Emprendedora	102
8.4. Cuestionario Multifactorial de Liderazgo	103
8.5. Cuestionario de Descripción Valórica	107

8.6. <i>Tabla 3. Prueba de normalidad K-S de Autoeficacia Emprendedora</i>	110
8.7. <i>Tabla 5. Comparación de medias entre Intención de emprender e Intención de no emprender en relación a los tipos motivacionales</i>	110
8.8. <i>Tabla 9. Comparación de medias para hombres y mujeres en relación a los tipos motivacionales</i>	111