

INDICE

1. Introducción	1
2. Revisión Bibliográfica	3
2.1 Características del producto	3
2.2 Mercado internacional del arándano	4
2.3 Industria del arándano nacional	4
2.4 Comercialización	6
2.5 Industria	8
2.6 Tipos de investigación	11
2.7 Estudios relacionados	12
2.8 Estadística descriptiva	12
3. Materiales y Metodología	14
3.1 Materiales	14
3.2 Metodología	14
3.2.1 La muestra	16
3.3 Índice de concentración	18
4. Resultados y discusiones	19
4.1 Actores que intervienen en la industria nacional de arándanos.	19
4.2 Factores críticos	35
4.2.1 Factores críticos en el proceso productivo	35
4.2.2 Factores críticos en el proceso de exportación	37
5. Conclusiones	40
6. Bibliografía	41
7. Anexos	44