

## ÍNDICE

<b>1- INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>05</b>
<b>2- OBJETIVOS.....</b>	<b>08</b>
2.1 Objetivo general.....	08
2.2 Objetivos específicos.....	08
<b>3- REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....</b>	<b>09</b>
3.1 Diagnóstico y planificación del tratamiento en ortodoncia.....	09
3.2 Aspectos del comportamiento en el tratamiento ortodóntico.....	20
3.2.1 Psicología social de la ortodoncia.....	22
3.2.2 Efectos psicológicos del tratamiento ortodóntico.....	25
3.2.3 Psicología del desarrollo de la ortodoncia.....	26
3.3 Cumplimiento del paciente.....	28
3.3.1 Entender al paciente adolescente.....	29
3.3.2 Motivación del paciente adolescente.....	31
3.3.3 Pruebas de personalidad y cumplimiento.....	32
3.3.4 Comunicación entre el ortodoncista y el paciente.....	33
3.4 Lograr el cumplimiento del paciente.....	34
3.5 Persuasión.....	37
<b>4- MATERIALES Y MÉTODOS.....</b>	<b>42</b>
<b>5- RESULTADOS.....</b>	<b>48</b>
<b>6- DISCUSIÓN.....</b>	<b>56</b>
<b>7- CONCLUSIONES.....</b>	<b>61</b>
<b>8- RESUMEN.....</b>	<b>62</b>
<b>9- BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>64</b>
<b>10- ANEXOS.....</b>	<b>67</b>

## **LISTADO DE TABLAS**

<b>1-. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE PACIENTES ESTUDIADOS DE ACUERDO AL GÉNERO.....</b>	<b>48</b>
<b>2-. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA EDAD.....</b>	<b>49</b>
<b>3-. FRECUENCIA Y PORCENTAJE DE PACIENTES SEGÚN RANGO DE EDAD.....</b>	<b>49</b>
<b>4-. FRECUENCIA Y PORCENTAJE DE PACIENTES SEGÚN ETAPA DE TRATAMIENTO.....</b>	<b>50</b>

## LISTADO DE GRÁFICOS

1-. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE PACIENTES ESTUDIADOS DE ACUERDO AL GÉNERO.....	48
2-. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE PACIENTES ESTUDIADOS SEGÚN RANGO DE EDAD.....	50
3-. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE PACIENTES ESTUDIADOS DE ACUERDO A LA ETAPA DE TRATAMIENTO.....	51
4-. PERCEPCIÓN DE TRATAMIENTO DE ACUERDO AL GÉNERO.....	52
5-. PERCEPCIÓN DE TRATAMIENTO DE ACUERDO A LA ETAPA DE ÉSTE.....	53

## **LISTADO DE FIGURAS**

<b>1-. MOTIVACIÓN DEL PACIENTE PARA EL TRATAMIENTO.....</b>	<b>12</b>
<b>2-. CUESTIONARIO ADAPTADO.....</b>	<b>14</b>
<b>3-. PUNTOS CLAVES DURANTE LA ENTREVISTA.....</b>	<b>15</b>
<b>4-. ESQUEMA DE PLANIFICACIÓN.....</b>	<b>19</b>
<b>5-. FACTORES SOCIALES QUE AFECTAN EL CONCEPTO DE SÍ MISMO.....</b>	<b>28</b>
<b>6-. MODELO DE CUMPLIMIENTO.....</b>	<b>36</b>