

ÍNDICE

1. Introducción.....	1
2. Objetivos.....	3
2.1. Objetivo general.....	3
2.2. Objetivos específicos.....	3
3. Revisión bibliográfica.....	5
4. Sujetos y métodos.....	14
4.1. Diseño del estudio.....	14
4.2. Población y sitio del estudio.....	14
4.3. Tamaño de la muestra.....	15
4.4. Variables estudiadas.....	15
4.4.1. Variables dependientes.....	15
4.4.2. Variables independientes.....	16
4.5. Método de selección de sujetos.....	20
4.5.1. Criterios de inclusión.....	20
4.5.2. Criterios de exclusión.....	21
4.6. Tratamiento y técnica de examen.....	21
4.7. Instrumento para recolección de datos.....	22
4.8. Recolección de datos.....	22
4.9. Plan de control de calidad de datos.....	23
4.10. Análisis de datos.....	23

4.11. Aspectos éticos.....	24
5. Resultados	25
5.1. Descripción sociodemográfica.....	26
5.2. Análisis de Brechas Absolutas por pregunta y dimensión.....	36
5.2.1. Análisis general a nivel comunal.....	36
5.2.2. Análisis por dimensión a nivel comunal.....	36
5.2.3. Análisis general CESFAM Las Américas.....	41
5.2.4. Análisis por dimensión CESFAM Las Américas.....	41
5.2.5. Análisis general CESFAM Carlos Trupp.....	46
5.2.6. Análisis por dimensión CESFAM Carlos Trupp.....	46
5.2.7. Análisis general CESFAM Dr. José Dionisio Astaburuaga.....	51
5.2.8. Análisis por dimensión CESFAM Dr. José Dionisio Astaburuaga.....	51
5.2.9. Análisis general CESFAM Dr. Julio Contardo Urzúa.....	56
5.2.10. Análisis por dimensión CESFAM Dr. Julio Contardo Urzúa.....	56
5.2.11. Análisis general CESFAM La Florida.....	61
5.2.12. Análisis por dimensión CESFAM La Florida.....	61
5.3. Valoración de dimensiones.....	66
5.4. Análisis de Brechas Relativas.....	67
5.4.1. Análisis brechas relativas a nivel comunal.....	67
5.4.2. Análisis brechas relativas por CESFAM.....	68
5.5. Comparación entre factores sociodemográficos y Brechas Relativas	74
6. Discusión de resultados.....	84
6.1. Fortalezas, posible sesgo y limitaciones del estudio.....	84
6.2. Discusión.....	84

7. Conclusión.....	88
8. Resumen.....	90
9. Bibliografía.....	96
10. Anexos.....	97