



ANÁLISIS ACTUAL Y FUTURO DE LA INDUSTRIA DE FLORES DE CORTE EN LOS ESTADOS UNIDOS.

**Juan Christian Hernández Villalobos
Ingeniero Agrónomo**

RESUMEN

En la última década las exportaciones de flores, desde Chile y Sudamérica hacia Estados Unidos, han crecido considerablemente. La demanda por flores de corte y otros productos de la industria florícola en Estados Unidos, está aumentando y gran parte de ella es abastecida por los productos llegados desde el extranjero.

Debido a que Chile exporta casi la totalidad de sus flores hacia Estados Unidos, se realiza un análisis de la industria de flores de corte, con el fin de medir la competitividad de los productores locales y las oportunidades para los competidores externos actuales y potenciales. Junto con ello, se hizo un análisis de la demanda, para poder identificar los factores claves de éxito dentro de una industria que está cambiando.

El análisis se hizo a través del modelo de las cinco fuerzas de la competencia industrial de Porter y los factores claves de éxito se identificaron al relacionar el análisis industrial junto con el análisis de la demanda. Por último, por medio del modelo de *Holt*, se establecieron tendencias futuras de factores claves de crecimiento y desarrollo industrial.

Se encontró un estancamiento, incluso una baja en el crecimiento de la industria local, lo que sumado a las bajas barreras de salida que tiene la industria han posibilitado una notable movilización de productores hacia otros rubros, en contraposición con el notable aumento de las importaciones, esto ha permitido abastecer una demanda en pleno crecimiento. La producción de especies

tradicionales está siendo desplazada por una demanda de nuevas especies mejoradas a partir de plantas nativas o semidomesticadas.

Los factores claves de éxito radican en estar atentos a estos cambios en la demanda para cultivar nuevos productos de buena calidad, incorporando alta tecnología. Esto considera un adecuado acceso a la información y una extensión agrícola eficiente. Por otra parte, un buen acceso a los canales de distribución, con la entrada del comercio electrónico y el aprovechar las ventajas arancelarias que tiene América Latina con Estados Unidos, se constituyen en factores claves de éxito.

La baja importancia de los productos sustitutos es una ventaja para las flores de corte, eso sí, que una producción eficiente de especies nuevas de alta calidad, con un servicio de entrega rápida y oportuna, generan ventajas para mejorar la participación en un mercado que crece día a día.

ABSTRACT

In the last decade the cut flowers exports, from Chile and South América towards The United States, has grown considerably. The demand for cut flowers and other products of the flowers industry, is increasing and great apart from her is supplied by imported products.

Due to the fact that Chile exports almost the totality of his flowers towards The United States, there was realized an analysis of the industry of cut flowers, in order to measure the competitiveness of the local growers and the opportunities for the external current and potencial competitors. Together with it, an analysis of the demand was done, in order that with the analysis of competitiveness, he was allowing to indentify the key factors of success inside an industry that is changing.

The analysis was done across the model of the five forces of Porter's competence and the key factors of success were identified on having related the analysis of the competence together with the analysis of the demand. Finally, by means of the model of snoothing with adjustvent of trend (HOLT), future trends of factors were established of growth and industry deveolpment.

A stagnation was even a fall in the growth of the local industry, what added to the low barriers of exit that has the industry they have made a growers notable mobilization possible towards other items, in contraposition with the notable increase of the imports, what they have allowed to supply a demand in full growth. The production of traditional species is displace for the demand of new species improved from native and semidomesticated plants.

The key factors success take root in being attentive a these changes in the demand to cultivate new products of good quality, incorporating technologies of top. This implies a suitable access to the information good access to the distributions channels, with the entry of the electronic trade and to take advantage

of the tariff advantages that has Latin America with The United States, they are constituted in key factors of success.

The low importance of the products substitutes in an advantage for cut flowers, it is, that an efficient production of new species of high quality, with a service of rapid and opportune delivery, they generate advantages for it was improving participation in a market that grows day after day.