

**AUTOEFICACIA EMPRENDEDORA, LIDERAZGO
TRANSFORMACIONAL Y VALORES EN LOS EXALUMNOS DE LA
UNIVERSIDAD DE TALCA**

**NATALIA ANDREA HENRÍQUEZ ESPINOZA
MARÍA TERESA NÚÑEZ ALIAGA
PSICÓLOGO MENCIÓN EN PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS
ORGANIZACIONES**

RESUMEN

Los objetivos de la presente investigación fueron identificar las diferencias significativas existentes en cuanto al liderazgo transformacional, autoeficacia emprendedora, valores y género e identificar las relaciones existentes entre autoeficacia emprendedora, liderazgo transformacional y valores, a una muestra de 352 exalumnos de la Universidad de Talca. Se les administró la Escala de Autoeficacia Emprendedora (Moriano, Palací y Morales, 2006), el Cuestionario Multifactorial de Liderazgo (Vega y Zavala, 2004), el Cuestionario de Descripción Valórica (Nader y Castro Solano, 2006) y un Registro de Antecedentes Sociodemográficos. Los principales resultados evidencian que existen diferencias significativas ($t=2,56$; $gl=350$; $p<0,001$) en los valores individualistas de aquellas personas que presentan intención de emprender. Con respecto al liderazgo transformacional, se encontraron relaciones significativas y positivas con la autoeficacia emprendedora ($r=0,53$; $p<0,01$). Por otro lado, se observaron relaciones significativas entre autoeficacia emprendedora y valores individualistas ($r=0,28$; $p<0,01$). Se concluye en el presente estudio que tanto el estilo de liderazgo transformacional, así como los valores individualistas y la alta creencia de las personas acerca de sus propias capacidades para llevar a cabo un determinado objetivo, serían determinantes a la hora de emprender.

Palabras claves: intención de emprender, autoeficacia emprendedora, liderazgo transformacional, valores.