

ÍNDICE GENERAL

1.	INTRODUCCIÓN	12
1.1	Hipótesis	14
1.2	Objetivos	14
	• Objetivo General	14
	• Objetivos específicos	14
2.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	15
2.1	Conceptos de Agricultura Orgánica	15
2.2	Agricultura Orgánica a nivel mundial	15
2.3	Agricultura Orgánica a nivel nacional	17
2.4	Procesos de producción y certificación orgánica	18
2.5	Situación del cultivo de berries	22
2.6	Adopción de Agricultura Orgánica	24
2.7	Concepto de percepción y satisfacción de productores	26
3.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	28
3.1	Materiales.....	28
3.1.1	Diseño de instrumentos de evaluación	28
3.2	Metodología.....	30
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	33
4.1	Descripción de la muestra de productores orgánicos.....	33
4.1.2	Percepción del productor respecto al sistema orgánico	35
4.1.3	Percepción y satisfacción respecto al negocio orgánico	37
4.1.4	Identificación y características socioeconómicas de los productores.....	38
4.2	Características de los motivos de los productores para ingresar al sistema orgánico	39
4.2.1	Análisis de las motivaciones de ingreso al sistema orgánico	42
4.3	Satisfacción de los productores en función de variables de producción orgánica	47
5.	CONCLUSIONES	52
6.	BIBLIOGRAFÍA	53
7.	ANEXOS	58
	Anexo 7.1	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1 Distribución de la superficie orgánica mundial al año 2009 (%).....	16
Figura 2.2 Diagrama de flujo en certificación de tercera parte	20
Figura 2.3 Superficie de frutales menores por región en Chile (hectáreas)	23
Figura 4.1 Percepción del sistema orgánico.....	36
Figura 4.2 Motivación de ingreso a la Agricultura Orgánica	39
Figura 4.3 Uso de prácticas en la Agricultura Orgánica	41

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 3.1 Conformación de la muestra de entrevistas a productores orgánicos.....	30
Cuadro 4.1 Distribución de la superficie orgánica de berries de la muestra	33
Cuadro 4.2 Características productivas de la muestra de agricultores	34
Cuadro 4.3 Caracterización de los productores encuestados (enfoque productivo).....	35
Cuadro 4.4 Identificación y características socioeconómicas de los productores.....	38
Cuadro 4.5 Productor comercial	40
Cuadro 4.6 Productor no comercial	41
Cuadro 4.7 Relación entre motivación de ingreso y uso de insumos externos.....	42
Cuadro 4.8 Relación entre motivación de ingreso y uso de reciclaje de nutrientes	43
Cuadro 4.9 Relación entre motivación de ingreso y uso de integración Animal-Vegetal.....	45
Cuadro 4.10 Relación entre motivación de ingreso y uso de diversificación biótica	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 4.1 Definición de las variables usadas en el modelo econométrico	48
Tabla 4.2 Estimaciones del modelo de Regresión Logística Binaria.....	48