

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Hipótesis:.....	2
1.2 Objetivo General:	2
1.3 Objetivos específicos:	2
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	3
2.1 Mercado Mundial de Berries	3
2.2 Mercado de la Frambuesa	3
2.2.1 Mercado Mundial	3
2.2.2 Mercado Nacional	3
2.2.3 Región del Maule	5
2.3 Agricultura Familiar Campesina:	7
2.3.1 Historia.....	7
2.3.2 Características de la Agricultura Familiar Campesina (AFC)	8
2.3.3 Propietarios Familiares.....	8
2.3.4 Desafíos Futuros	9
2.4 Transferencia Tecnológica e INDAP	9
2.4.1 Generalidades	9
2.4.2 INDAP.....	10
2.4.3 PRODESAL.....	12
MATERIALES Y MÉTODOS	15
3.1 Materiales.....	15
3.1.1 Ubicación y Descripción de la zona de estudio.....	15
3.1.2 Población Objetivo	16
3.1.3 Información Primaria	16
3.2 Métodos.....	16
3.2.1 Selección de la muestra	16
3.2.2 Diseño del Instrumento de la medición	17
3.2.3 Manejo de los datos	18
3.2.4 Análisis estadístico de los datos recolectados.....	19
3.2.5 Determinación del Modelo.....	19
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	21

4.1 Antecedentes Generales.....	21
4.1.1 Distribución de las encuestas en la Provincia de Curicó	21
4.1.2 Familia y Educación	21
4.1.3 Cultivos y Uso de Tierra	24
4.1.4 Insumos e infraestructura	26
4.1.5 Créditos, ahorro y subsidio.....	29
4.1.6 Capital Social.....	31
4.1.7 Percepción.....	35
4.2 Resultados econométricos del modelo	37
4.2.1 Estadística Descriptiva de las variables.....	37
4.2.2 Estimación del modelo econométrico	38
CONCLUSIONES.....	41
BIBLIOGRAFÍA.....	43
ANEXOS.....	46

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 2.1: Superficie de Plantaciones de Frambuesa en huertos en formación y producción por región y su respectiva participación.	5
Cuadro 2.2: Superficie de plantaciones de Frambuesa en Huertos de formación y producción por comuna y su participación en la Región del Maule.....	5
Cuadro 2.3: Empresas Exportadoras de Fruta Fresca y Congelada en Chile.....	6
Cuadro 2.4: Programas Vigentes de INDAP.....	11
Cuadro 2.5: Sistemas en Línea PRODESAL.....	14
Cuadro 3.1. Definición de las variables usadas en el modelo econométrico	20
Cuadro 4.1: Educación en años de los productores encuestados.....	22
Cuadro 4.2: Edad de la población en estudio	22
Cuadro 4.3: Número de Integrantes por grupo familiar	23
Cuadro 4.4: Número de integrantes, que trabajan con el productor de su grupo familiar	23
Cuadro 4.5: Superficie total que poseen los encuestados.....	24
Cuadro 4.6: Afirmaciones y sus respectivas respuestas traducidas en porcentaje.....	35
Cuadro 4.7: Estadística Descriptiva de las variables usadas en el modelo	37
Cuadro 4.8: Coeficientes de las variables usadas en el modelo	38
Cuadro 4.9: Efecto marginal y su impacto en el ingreso.....	39

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 3.1 Zona de influencia del proyecto	15
Figura 4.1 Distribución de las encuestas realizadas.....	21
Figura 4.2: Género de los productores encuestados	22
Figura 4.3: Experiencia de los encuestados como agricultores y productores de frambuesa en años.....	24
Figura 4.4: principales cultivos de los encuestados.....	25
Figura 4.5: Variedad, tipo de riego y lugar de venta	26
Figura: 4.6: Insumos utilizados en frambuesa	27
Figura 4.7: Infraestructura de huertos	27
Figura 4.8: Buenas Practicas y gestión realizadas a los productores	28
Figura 4.9: Prácticas Culturales en la producción de frambuesa	29
Figura 4.10: Instrumentos INDAP usados por los agricultores	30
Figura 4.11: Acceso al crédito no INDAP.....	31
Figura 4.12: Actividades no relacionadas con la producción.....	32
Figura 4.13: Actividades relacionadas con la producción.....	32
Figura 4.14: Asistencia técnica	33
Figura 4.15: Cantidad de capacitaciones para la producción/gestión	34
Figura 4.16: Temas en que se capacitan los productores	34
Figura 4.17: Conocimiento del margen comercial de venta.....	36
Figura 4.18: Grado de satisfacción con la rentabilidad de la producción de frambuesa	37