

**ANÁLISIS COMPARATIVO DE LIDERAZGO Y APRENDIZAJE ENTRE LOS
ESTUDIANTES DE EMPRESARIALES DE CHILE, FRANCIA,
ALEMANIA Y ESPAÑA**

**NATALIA CAROLINA GONZÁLEZ PARDO
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN**

RESUMEN

El objetivo general de la investigación es caracterizar los modelos mentales en función de las variables Liderazgo y Aprendizaje entre los estudiantes de pregrado de los países Chile, Francia, Alemania y España. Para lograr éste, el estudio se dividió en varias etapas, primeramente se hizo una exhaustiva revisión bibliográfica, la información recolectada se realizó por medio de libros, tesis, revistas y otras publicaciones sacadas a través de Internet relacionado con los modelos mentales y con las teorías incorporadas en las variables. Segundo, se plantearon objetivos en virtud de estos se recolectaron los datos pertinentes a cada nacionalidad. En tercer lugar se hicieron tablas de contingencias con los datos recolectados de la población y finalmente, se efectuaron los análisis de comparación respectivos y se determinaron las conclusiones, limitaciones y proyecciones del estudio. Finalmente se pudo concluir la investigación en una caracterización de los modelos mentales de los estudiantes de empresariales, identificando en ello un estilo de Liderazgo para los países de Chile y España basados en la teoría X, caracterizado por un estilo de Liderazgo autoritario y para Alemania con Francia basados en la teoría Y, un estilo de Liderazgo más participativo; para el estilo de Aprendizaje tenemos que para los dos primeros países el estilo es asimilador caso contrario para Alemania y Francia que es acomodador.