

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>CAPITULO 1</b>	<b>1</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b>	<b>13</b>
<b>1.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE MODELOS MENTALES</b>	13
<i>1.1.1 Metáfora del Modelo Mental “El elefante y los ciegos”</i>	14
<i>1.1.2 Hacia el concepto de modelo mental actualizado</i>	15
<b>1.2. LA ORGANIZACIÓN</b>	16
<b>1.3. TEORÍAS DE APRENDIZAJE</b>	18
<i>1.3.1 Métodos de Aprendizaje</i>	18
<i>1.3.2 Principios de Aprendizaje</i>	21
<b>1.4 LIDERAZGO</b>	22
<i>1.4.1 Tipos de Liderazgo</i>	23
<i>1.4.2 Teorías del Comportamiento de Liderazgo</i>	25
<i>1.4.3 Grid Administrativo</i>	25
<b>1.5 TEORÍA X E Y</b>	27
<b>CAPÍTULO II</b>	<b>28</b>
<b>OBJETIVOS Y METODOLOGIA</b>	<b>28</b>
<b>2.1 OBJETIVO GENERAL</b>	28
<b>2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	28
<b>2.3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	28
<b>2.4 METODOLOGÍA DEL MUESTREO</b>	29
<b>2.5 DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO MUESTRAL</b>	30
<b>2.6 ANÁLISIS CONJUNTO</b>	31
<b>CAPÍTULO III</b>	<b>33</b>
<b>INVESTIGACIÓN EMPÍRICA</b>	<b>33</b>
<b>3.1. VARIABLES DETERMINADAS DEL ESTUDIO TEÓRICO</b>	33
<b>3.2 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE DATOS Y RESULTADOS</b>	34
<b>3.3 ANÁLISIS COMPARATIVO DATOS DE CHILE, FRANCIA, ALEMANIA Y ESPAÑA</b>	35
<i>3.3.1 Método de Aprendizaje</i>	36
<i>3.3.2. Análisis conjunto de los estilos de aprendizajes</i>	36
<i>3.3.3 Acerca de Liderazgo</i>	40
<i>3.3.4. Tendencias de la Universidad de Talca-Chile</i>	42
<i>3.3.5. Tendencias de la Universidad de Göttingen- Alemania</i>	43

3.3.6. <i>Tendencias de la Universidad de Almería- España</i>	43
3.3.7. <i>Tendencias de la Universidad de Montpellier- Francia</i>	43
<b>CONCLUSIONES, PROYECCIONES Y LIMITACIONES</b>	<b>45</b>
<b>4. CONCLUSIONES OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	45
4.1 <i>Conclusión sobre la base del Objetivo General</i>	46
4.2 <i>Proyecciones del estudio</i>	46
4.3 <i>Limitaciones del estudio</i>	47
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>48</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>50</b>
<b>AUTORES UTILIZADOS PARA EL ANÁLISIS TEÓRICO DE LAS VARIABLES DEL ESTUDIO</b>	50
<b>TEST DE ESTILO DE APRENDIZAJE</b>	51
<b>CUESTIONARIO DE CARACTERIZACION DE LA ORIENTACION DE ESTILOS DE LIDERAZGO</b>	52
<b>TEST DE ESTILO DE APRENDIZAJE</b>	55
<b>UNIVERSIDAD DE ALMERÍA</b>	55
<b>TEST DE ESTILO DE APRENDIZAJE</b>	57
<b>UNIVERSIDAD DE TALCA</b>	57
<b>TEST DE ESTILO DE APRENDIZAJE</b>	59
<b>UNIVERSIDAD DE GÖTTINGEN</b>	59

## **INDICE DE FIGURA**

<b>Figura N° 1: Esquema de un Modelo Mental</b>	<b>4</b>
<b>Figura N° 2: Modelo de Cuatro Cuadrantes de Estilos de Aprendizaje de David Kolb</b>	<b>7</b>
<b>Figura N° 3: Modelo de Cuatro Cuadrantes-Modos de Aprendizaje</b>	<b>8</b>
<b>Figura N° 4: Descripción del Modelo de Cuatro Cuadrantes de Aprendizaje</b>	<b>9</b>
<b>Figura N° 5: Aprendizaje- Recompensas, reforzamiento y castigo</b>	<b>10</b>
<b>Figura N° 6: Tipo de Liderazgo Autócrata</b>	<b>11</b>
<b>Figura N° 7: Tipo de Liderazgo Participativo</b>	<b>12</b>
<b>Figura N° 8: Tipo de Liderazgo Liberal</b>	<b>12</b>
<b>Figura N° 9: Grid Administrativo</b>	<b>14</b>
<b>Figura N° 10: Modelo de Fiedler</b>	<b>14</b>
<b>Figura N°11: Tipos de liderazgo según Mc Gregor</b>	<b>15</b>
<b>Figura N°12: Modos de aprendizaje por nación</b>	<b>25</b>
<b>Figura N°13: Metodo de aprendizaje por nación</b>	<b>27</b>
<b>Figura N°14: Metodo de aprendizaje por nación</b>	<b>28</b>

## **INDICE DE TABLA**

<b>Tabla N° 1: Variables Determinadas del Estudio Teórico Chile</b>	<b>21</b>
<b>Tabla N° 2: Tendencias del Estilo de Aprendizaje de los alumnos de Empresariales</b>	<b>22</b>
<b>Tabla N° 3: Resumen porcentaje de Tendencias del Estilo de Aprendizaje de los alumnos de Empresariales</b>	<b>26</b>
<b>Tabla N° 4: Estilo de Liderazgo Percibido</b>	<b>29</b>
<b>Tabla N° 5: Resumen de las variables Liderazgo y Aprendizaje por país</b>	<b>32</b>

## **INDICE DE GRAFICO**

<b>Gráfico N° 1: Variables del Estudio Teórico Chile</b>	<b>22</b>
<b>Gráfico N° 2: Tendencias estilo Aprendizaje alumnos de Empresariales</b>	<b>24</b>
<b>Gráfico N° 3: Tendencias estilo liderazgo alumnos de Empresariales</b>	<b>29</b>
<b>Gráfico N° 4: Tendencias liderazgo alumnos de Empresariales</b>	<b>30</b>