

**ORIENTACIONES Y ACTITUDES ÉTICAS DE LOS ALUMNOS DE PREGRADO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD
DE TALCA**

**ANGÉLICA ESCOBAR GARCÍA
RENÉ GONZÁLEZ RIVAS
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN
RESUMEN**

En la actualidad, en todas partes del mundo el tema de la ética se ha convertido en una preocupación. La ética es la ciencia que estudia la conducta humana, por tanto para la vida de las personas la ética es imprescindible para convivir en el nuevo mundo (Cortina, 2000). La presente investigación plantea el desarrollo de una mejor comprensión de las actitudes y orientaciones referentes a la ética de los alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales (FACE) de la Universidad de Talca; se investiga también acerca de las principales recompensas y castigos, considerados como más adecuados en respuesta al acto ético o no ético realizado. En estudios previos, se señala que las trampas en los estudiantes son comunes en la comunidad universitaria; esto provoca una gran preocupación tanto para las universidades como para las empresas, pues las universidades son las encargadas de formar a los futuros profesionales. Estudios similares, para conocer las orientaciones y actitudes de los estudiantes universitarios, ya se han realizado en Estados Unidos y México; obteniendo como resultados que orientaciones deontológicas y teleológicas dependen de las actitudes de hacer o no trampa. Del mismo modo, se menciona que la intención depende del juicio ético y de la orientación teleológica. En la presente investigación, se pone a prueba el modelo planteado por Hunt-Vitell (1986) respecto de las orientaciones y actitudes de los estudiantes de la Escuela de Negocios (FACE) de la Universidad de Talca. De los resultados que arroja esta investigación, se concluye que para los estudiantes de primer y último año de la Facultad de Ciencias Empresariales, el juicio ético depende exclusivamente de las orientaciones deontológicas; en cambio, para la intención/acción la dependencia es con las orientaciones teleológicas y el juicio ético. Las actitudes de los estudiantes respecto de hacer o no trampa dependen de seis factores: improvisación, imitación, oportunismo, desorganización, presión social y compañerismo.

Palabras Claves: orientaciones deontológicas y teleológicas, juicio ético, intención, y actitudes.

ABSTRACT

At present, in all parts of the world the issue of ethics has become a concern. Ethics is the science that studies the human conduct for the life of those ethics is absolutely necessary to live in the new world (Cortina, 2000).

This research proposer the development of a better understanding of the attitudes and guidelines concerning the ethics of the students of the faculty of business at the university of Talca, so also research on the key rewards and punishments, considered more appropriate responses the ethical or unethical act done in previous studies indicated that the traps are common among students in the university community, this cause a major concern for universities and businesses, because the universities are responsible for training future professionals. Similar studies already conducted in the U.S and Mexico, to meet the guidelines and attitudes of college students, getting results and guidance and teleological ethical attitudes depend on the attitude or not to cheat. Similarly it is stated that the intent is the ethical judgments and teleological orientation. In this research, we tested the model proposed by Hunt- Vitell (1986) for disposition and attitudes of students in the school of business at the university of Talca. From the result throw this esearch we can conclude that for freshmen and senior at the school of business, ethical trial depends exclusively on the ethical disposition, where as for the intention ac attitudes of students about to do or not depends on six factors trap improvisation, imitation, opportunism, disorganization, social pressure and fellowship.

Keywords: Guidelines and teleological, ethics, ethical judgments, intention, and attitudes.