

Contenido

Introducción	viii
CAPÍTULO 1: DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO	4
1.1 Descripción General de la Empresa	5
1.1.1 Empresas que componen el Holding	7
1.1.2 Lugar de Aplicación del Estudio	8
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	11
2.1 CLIMA ORGANIZACIONAL.....	12
2.2 Modelos de Medición de clima organizacional	13
2.2.1 Modelo de Likert	13
2.2.2 Modelo de Litwin y Stringer	14
2.2.3 Modelo de Great Place to Work	15
2.3 Factores de medición de clima organizacional	17
2.3.1 Confianza.....	19
2.3.2 Orgullo.....	28
2.3.3 Camaradería.....	29
2.4 Clima Organizacional como determinante del Desempeño Organizacional	31
2.4.1 Ausentismo y Rotación Laboral	33
2.4.2 Evaluación de Desempeño medido por Competencias.....	40
CAPÍTULO 3: DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	45
3.1 Presentación de la Problemática	46

CAPÍTULO 4: METODOLOGÍA DE SOLUCIÓN.....	51
4.1 Descripción y Características de los Datos.....	52
4.2 Análisis Exploratorio de Datos.....	56
4.2.1 Definición de Variables.....	56
4.2.2 Planteamiento de Hipótesis.....	57
4.3 Análisis Factorial de Componentes Principales y Estudio de la Fiabilidad y Validez de las Medidas.....	57
4.4 Análisis Econométrico.....	63
4.4.1 Análisis Econométrico entre Factores e Indicadores de Desempeño.....	64
4.4.2 Análisis Econométrico entre Componentes e Indicadores de Desempeño.....	65
4.5 Modelo de Ecuaciones Multivariantes.....	68
4.6 Análisis de Resultados.....	69
4.7 Contraste de Hipótesis.....	72
4.7.1 Contraste de Hipótesis para Resultados de Análisis Econométrico entre Factores de Clima e Indicadores de Desempeño.....	73
4.7.2 Contraste de Hipótesis para Resultados de Análisis de Econométrico entre Variables de Clima e Indicadores de Desempeño.....	74
CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES.....	77
5.1 Conclusiones.....	78
5.2 Limitaciones y Futuros Trabajos.....	80
BIBLIOGRAFÍA 82	
Bibliografía.....	83

ANEXOS	92
Anexo 1: Formato Encuesta de Clima de Great Place to Work 2010.....	93
Anexo 2: Ejemplo de Presentación de Resultados de Encuesta de Clima GPTW.....	97
Anexo 3: Estadísticos de las Variables Propias del Estudio.....	98
Anexo 4: Base de Datos utilizada en el Estudio.....	99
Anexo 5: Análisis Factorial.....	100
Anexo 6: Análisis de Correlaciones.....	111

Índice de Tablas

Tabla 1: Gerencias que conforman Servicios Corporativos de Agrosuper.....	9
Tabla 2: Resumen Dimensiones de Clima definidas por distintos autores.....	18
Tabla 3: Resultados obtenidos por empresas Agrosuper en Encuesta de Clima Laboral de Great Place to Work, 2007-2010.....	48
Tabla 4: Descripción Variables de la encuesta.....	56
Tabla 5: Listado de Empresas componentes de Agrosuper a diciembre de 2010.....	58
Tabla 6: Matriz de pesos factoriales para Componente 1.....	59
Tabla 7: Coeficiente Alfa de Cronbach para Componente 1.....	60
Tabla 8: Matriz de pesos factoriales para Componente 2.....	60
Tabla 9: Coeficiente de Alfa de Cronbach para Componente 2.....	61
Tabla 10: Matriz de pesos factoriales para Componente 3.....	61
Tabla 11: Coeficiente de Alfa de Cronbach para Componente 3.....	61

Tabla 12: Matriz de pesos factoriales para Componente 4.....	62
Tabla 13: Coeficiente de Alfa de Cronbach para Componente 4.....	62
Tabla 14: Matriz de pesos factoriales para Componente 5.....	63
Tabla 15: Coeficiente de Alfa de Cronbach para Componente 5.....	63
Tabla 16: Matriz resultado de Análisis Correlaciones entre Factores e Indicadores de Desempeño	64
Tabla 17: Matriz resultado de Análisis Correlaciones entre Componentes e Indicadores de Desempeño	66
Tabla 18: Comparación entre signos de parámetros propuestos y obtenidos.....	72
Tabla 19: Estadísticos de las Variables Propias del Estudio	98
Tabla 20: Base de Datos del Estudio	99
Tabla 21: Resultados Análisis Factorial	111
Tabla 22: Resultados Análisis Correlaciones Factores - Ausentismo	111
Tabla 23: Resultados Análisis Correlaciones Variables - Ausentismo	112
Tabla 24: Resultados Análisis Correlaciones Factores - Rotación.....	112
Tabla 25: Resultados Análisis Correlaciones Variables - Rotación.....	113
Tabla 26: Resultados Análisis Correlaciones Factores - GDI.....	113
Tabla 27: Resultados Análisis Correlaciones Variables - GDI	114
Tabla 28: Resultados Análisis Correlaciones Factores - RDI	114
Tabla 29: Resultados Análisis Correlaciones Variables - RDI	115

Índice de Figuras

Figura 1: Modelo de Relaciones y Dimensiones de Clima Organizacional de GPTW	17
Figura 2: Encuesta de Clima Trust Index, de Great Place to Work 2010.....	95
Figura 3: Ejemplo de Presentación de Resultados Encuesta de Clima GPTW	97

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Distribución del Mercado de Productos cárnicos.....	6
Gráfico 2: Consumo per cápita de productos cárnicos en Chile para el año 2009.....	6