

INDICE

Resumen ejecutivo.....	VI
Introducción.....	VII
Capítulo I:	08
1.1. Planteamiento del problema.....	08
1.2. Objetivo de la investigación.....	09
1.2.1. Objetivo general.....	09
1.2.2. Objetivos específicos.....	09
Capítulo II: Marco teórico	10
2.1. Formulación y evaluación de proyectos.....	10
2.2. Estudio de mercado.....	11
2.3. Estudio técnico.....	11
2.4. Estudio administrativo – legal.....	12
2.5. Estudio financiero.....	12
Capítulo III: Metodología de la investigación	17
3.1. Investigación exploratoria.....	17
3.2. Procedimiento.....	18

Capítulo IV: Análisis del micro y macro entorno.....	23
4.1. Presentación de la empresa	23
4.2. Presentación de la industria	27
4.2.1 Análisis de las fuerzas competitivas.....	28
4.3. Análisis de indicadores financieros de ferretera del sur.....	32
4.3.1. Apalancamiento financiero.....	32
4.3.2. Análisis de los indicadores de liquidez.....	33
4.3.3. Análisis de los indicadores de eficiencia.....	34
4.4. Análisis FODA.....	35
4.4.1. Fortalezas.....	35
4.4.2. Debilidades.....	37
4.4.3. Oportunidades	38
4.4.4. Amenazas.....	38
Capítulo V: estudio de mercado.....	40
5.1. Tamaño de la muestra.....	40
5.2. Análisis del consumidor.....	41
Capítulo VI: Estudio técnico.....	60
6.1. Costo de implementación.....	60
6.2. Costos operacionales.....	64
6.3. Costo de venta.....	66

Capítulo VII: Evaluación financiera.....	67
7.1. Análisis VAN y TIR.....	69
Capítulo VIII:.....	71
8.1. Conclusión.....	71
8.2. Limitaciones.....	72
8.3. Recomendaciones.....	73
Bibliografía.....	74
Anexos.....	75

Índice de Grafico

Grafico 1	Reconocimiento de marca (top of mind)	42
Grafico 2	Rangos del valor de las últimas tres compras	43
Grafico 3	Tarjetas de crédito que poseen	45
Grafico 4	Adquisición de artículos para el hogar según sexo	46
Grafico 5	Adquisición de materiales de construcción según sexo	47
Grafico 6	Atributos de la característica Vendedores	49
Grafico 7	Atributos de la característica Ambientación	50
Grafico 8	Atributos de la característica Producto	51
Grafico 9	Atributos de la característica Rapidez	52
Grafico 10	Atributos de la característica Tecnología	53

Grafico 11	Frase que define mejor la importancia de un centro ferretero	55
Grafico 12	Disposición a cambiar de proveedor de materiales hogar y construcción	56
Grafico 13	Interés por la apertura de un nuevo centro ferretero en las cercanías	57
Grafico 14	Falta de un centro ferretero en las cercanías	58

Índice de Cuadros

Cuadro 1	Costos operativos	64
Cuadro 2	Extracto de flujo de caja residual (escenario normal)	68
Cuadro 3	VAN y TIR (escenario normal)	69
Cuadro 4	VAN y TIR (escenario pesimista)	69
Cuadro 5	VAN y TIR (escenario optimista)	69

Índice de Figuras

Figura 1	Estructura y diseño de la nueva sucursal Ferretera del Sur	61
----------	--	----