

ÍNDICE

	Página
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Hipótesis.....	2
1.2. Objetivo general.....	2
1.3. Objetivos específicos.....	2
2. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	3
2.1. Importancia del sector frutícola.....	3
2.2. Sector agroindustrial nacional.....	5
2.2.1. Industria de los productos congelados (arándanos, frambuesas) importancia a nivel nacional, aporte nutricional.....	9
2.2.2. Principales mercados de la fruta congelada chilena.....	12
2.2.3. Evolución de precios y volumen.....	16
2.3. Bases del análisis estructural.....	19
2.3.1. Las cinco fuerzas competitivas.....	20
2.3.2. Modelo del análisis FODA.....	22
3. MATERIALES Y MÉTODOS.....	23
3.1. Materiales.....	23
3.2. Métodos.....	23
4. RESULTADOS.....	25
4.1. Análisis de la serie de precios y volúmenes de ambas especies (frambuesas y arándanos), para el rubro de alimentos congelados, durante los últimos 10 años.....	25
4.1.1. Evolución nacional.....	25
4.1.2. Principales mercados.....	28
4.2. Análisis estructural del sub sector berries congelados para las especies frambuesas y arándanos.....	31
4.2.1. Modelo de las cinco fuerzas de Porter aplicado a la Industria de berries frambuesas y arándanos congelados.....	31
4.2.2. Modelo del Análisis FODA aplicado a la Industria nacional de frambuesas y arándanos congelados.....	37
4.3. Propuesta de una Estrategia Competitiva para el subsector de frambuesas y arándanos congelados que mejoren la competitividad de este sector a nivel regional...	41
5. CONCLUSIONES.....	47
6. BIBLIOGRAFÍA.....	49
7. ANEXOS.....	51

INDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro 2.1	Exportaciones chilenas de fruta procesada, por subsector, a abril de 2009..... 6
Cuadro 2.2	Exportaciones chilenas, desde 2008 hasta abril de 2009..... 8
Cuadro 2.3	Ranking de empresas exportadoras de frambuesas congeladas..... 14
Cuadro 2.4	Ranking de exportadoras de arándanos congelados..... 16
Cuadro 4.1	Evolución de la exportación de frambuesas y arándanos congelados durante la última década..... 26
Cuadro 4.2.1	Matriz FODA para la industria de frambuesas ya arándanos congelados..... 40
Cuadro 4.2.2	Resumen de los factores de competencia en la industria de frambuesas y arándanos congelados..... 41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1	Distribución de exportaciones por volumen en toneladas..... 3
Figura 2.2	Distribución de la superficie nacional de berries por especie..... 4
Figura 2.3	Evolución de Exportaciones en Fresco y Congelado de Frambuesas (toneladas)..... 11
Figura 2.4	Evolución de las exportaciones de frambuesas y arándanos como fruta congelada (Kilos)..... 12
Figura 2.5	Mercados de las frambuesas congeladas..... 13
Figura 2.6	Mercados de Arándanos congelados..... 15
Figura 2.7	Evolución de los precios de frambuesas congeladas (US\$ / kg)..... 17
Figura 2.8	Exportaciones de frambuesas congeladas..... 18
Figura 2.9	Evolución de las exportaciones de arándanos congelados..... 19
Figura 2.10	Las Cinco Fuerzas que impulsan la competencia en la Industria..... 20
Figura 4.1	Evolución de precios de frambuesas congelados..... 27
Figura 4.2	Evolución de precios de arándanos congelados..... 28
Figura 4.3	Evolución de exportaciones de frambuesas congeladas a los principales mercados (Toneladas)..... 29
Figura 4.4	Evolución de exportaciones de arándanos congelados a los principales mercados (Toneladas)..... 30
Figura 4.5	Evolución de exportaciones de Frambuesas congelados en Serbia, Polonia y Chile (Toneladas)..... 34