

Índice de contenidos.

RESUMEN EJECUTIVO	7
GLOSARIO DE TÉRMINOS	8
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO 1: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DE MODELOS DE INNOVACIÓN	13
1.1. MODELO ABIERTO “STAGE-GATE” DE INNOVACIÓN.....	14
1.2. MODELO DE INNOVACIÓN DE 5ª GENERACIÓN.....	16
1.3. MODELO DE INNOVACIÓN BASADO EN OUTSOURCING.....	19
1.4. MODELO DE INNOVACIÓN BASADO EN COMUNIDAD.....	22
1.5. INNOVACIÓN BASADA EN GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.....	24
1.6. INNOVACIÓN BASADA EN TÉCNICAS DE INTELIGENCIA DE MERCADO.....	24
1.7. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE CADA MODELO.....	26
CAPÍTULO 2: PROPUESTA DEL MODELO	28
2.1. INTRODUCCIÓN AL MODELO.....	29
2.2. ESTRATEGIA DENTRO DEL CONTEXTO DE LA INNOVACIÓN.....	30
2.3. GESTIÓN HORIZONTAL.....	36
2.4. APERTURA A FUENTES DE RECURSOS Y CAPACIDADES EXTERNAS PARA INNOVAR.....	39
2.5. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.....	42
2.6. GESTIÓN BASADA EN PROMESAS.....	44
2.7. TIC’S E INTERNET COMO HERRAMIENTA DE APOYO.....	46
2.8. PROCESO DE INNOVACIÓN.....	49
2.8.1. FUZZY FRONT END.....	49
2.8.2. DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN.....	53
2.8.3. EXPLOTACIÓN DE LA INNOVACIÓN.....	58
2.8.3.1. Implementación de la innovación.....	58
2.8.3.2. Comercialización de la innovación.....	60
2.8.4. ACTIVIDADES FUERAS DE LAS ETAPAS PRINCIPALES.....	63
2.9. PRESENTACIÓN.....	64
CAPÍTULO 3: IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO	69
3.1. ORGANIZACIÓN VIRTUAL.....	70
3.2. INTEGRACIÓN A LA ESTRUCTURA FUNCIONAL TÍPICA DE LAS PYME.....	71
3.3. PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN.....	72
3.4. HERRAMIENTA DE DIAGNOSTICO.....	76

CAPITULO 4: CONCLUSIONES Y PROPUESTAS..... 81

BIBLIOGRAFÍA. 87

ANEXOS..... 94

ANEXO 1: DETALLES DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN HORIZONTAL, BASADA EN PROMESAS Y DEL CONOCIMIENTO. 94

ANEXO 2: DETALLES RESPECTO A LA HERRAMIENTA DE DIAGNOSTICO. 96

Índice de tablas.

Tabla 1.1 Ventajas y desventajas de los modelos descritos.	26
Tabla 3.1 Detalles del proceso de implementación del modelo de gestión de innovación. .	74
Tabla 3.2 Evaluación de las relaciones interdepartamentales.	77
Tabla 3.3 Evaluación de la realización de compromisos.....	77
Tabla 3.4 Evaluación del manejo del conocimiento e información.	78
Tabla 3.5 Evaluación de la utilización TIC's e internet.	79
Tabla 3.6 Evaluación de la apertura.	79
Tabla 3.7 Evaluación transversal.....	80

Índice de figuras.

Figura 1.1 Modelo abierto etapa-puerta con criterio de evaluación cerrada complementado por criterio de evaluación de innovación abierta..... 15

Figura 1.2 Utilización de la comunidad online en el desarrollo de nuevos productos. 23

Figura 2.1 Estructura general del modelo de gestión de innovación..... 30

Figura 2.2 Modelo estratégico de las operaciones de negocios de los "Hidden Champions" (SME). 34

Figura 2.3 La formulación de una Estrategia de Ecosistemas. 35

Figura 2.4 Función y objetivos de la estrategia de innovación en el modelo..... 36

Figura 2.5 Sub elementos de la estrategia de innovación..... 36

Figura 2.6 Función y objetivos de la gestión horizontal en el modelo..... 38

Figura 2.7 Sub elementos de la gestión horizontal. 38

Figura 2.8 Función y objetivos de la apertura en el modelo..... 41

Figura 2.9 sub elementos de la apertura a fuentes externas para innovar dentro del modelo de gestión de innovación. 41

Figura 2.10 Función y objetivos de la gestión del conocimiento en el modelo. 43

Figura 2.11 sub elementos gestión del conocimiento..... 43

Figura 2.12 función y objetivos de la gestión basada en promesas en el modelo. 45

Figura 2.13 sub elementos de la gestión basada en promesas. 45

Figura 2.14 Función y objetivos de Internet y TIC's en el modelo..... 48

Figura 2.15 sub elementos de las TIC's e internet como herramienta de apoyo..... 49

Figura 2.16 Etapa de "FFE" del modelo propuesto..... 52

Figura 2.17 Etapa de "Desarrollo de la innovación" del modelo propuesto. 57

Figura 2.18 Etapa de "explotación de la innovación" del modelo propuesto..... 62

Figura 2.19 características a potenciar y problemas a solucionar por elementos del modelo. 65

Figura 2.20 Actividades desarrolladas a través de elementos del modelo. 66

Figura 2.21 Propuesta de modelo de gestión de la innovación para pyme chilenas..... 67

Figura 3.1 Estructura organizacional virtual para la implementación del modelo..... 70

Figura 3.2 Estructura vertical. 71

Figura 3.3 Diagrama de flujo proceso de implementación parte 1..... 73

Figura 3.4 Diagrama de flujo proceso de implementación parte 2..... 74