

## 2. Índice

	<b>Contenido</b>	<b>Página</b>
1	Resumen.....	4
2	Índice.....	5-6
3	Introducción.....	7-9
4	Marco Teórico.....	10
4.1	Definición Teórica de las Actitudes.....	10
4.2	Estructura de la Actitud.....	10
4.3	Utilidad de la Actitud.....	11-12
4.4	Medición de las Actitudes.....	12-13
4.5	Persuasión y Cambio de Actitudes.....	13-16
4.6	Modelo de Probabilidad de Elaboración ELM.....	16-18
4.6.1	Determinantes de la Probabilidad de Elaboración.....	19
4.6.2	Variables que afectan la Motivación.....	19-20
4.6.3	Variables que afectan la Capacidad.....	20-21
4.7	Elementos Claves en el Proceso Persuasivo.....	21-24
4.8	Efecto de las Preguntas Retóricas en el Proceso de la Persuasión.....	25-27
4.8.1	Limitaciones de las Preguntas Retóricas.....	27-28
5	Formulación del Problema	29
5.1	Objetivos de Investigación.....	29
5.2	Hipótesis de Estudio.....	29
6	Metodología.....	30
6.1	Resumen del Estudio.....	30
7	Metodología Experimento 1.....	31-32
7.1	Variables Experimento 1.....	33-34
7.2	Resultados Experimento 1.....	34-35
7.3	Discusión Experimento 1.....	36

8	Metodología Experimento 2.....	37
8.1	Variables Experimento 2.....	38
8.2	Resultados Experimento 2.....	39-40
8.3	Discusión Experimento 2.....	41
8.4	Discusión y Conclusión General.....	42-45
9	Referencias Bibliográficas.....	46-51
10	Anexos.....	52-60