

INDICE

<i>Resumen.....</i>	<i>2</i>
<i>Abstract.....</i>	<i>3</i>
<i>I. INTRODUCCIÓN.....</i>	<i>6</i>
<i>1.1. Relevancia del Tema: Aspectos teóricos y aplicados.....</i>	<i>8</i>
<i>II. ANTECEDENTES TEÓRICOS</i>	<i>11</i>
<i>2.1 Principios y Fundamentos del Concepto Trabajo.....</i>	<i>11</i>
<i>2.2 Definición y evolución del Significado del trabajo desde la perspectiva MOW.....</i>	<i>13</i>
<i>2.3 Medidas de Implicancia en el trabajo: Centralidad del Trabajo y Envolvimiento laboral.</i>	<i>16</i>
<i>2.3.1 Centralidad del Trabajo.</i>	<i>16</i>
<i>2.3.1.1 Propiedades de los componentes principales de la Centralidad.</i>	<i>17</i>
<i>2.3.2 Envolvimiento Laboral.</i>	<i>22</i>
<i>2.4 Centralidad y Envolvimiento: Fundamentación de la Pregunta Problema.</i>	<i>26</i>
<i>III. OBJETIVOS.</i>	<i>29</i>
<i>3.1 Objetivo General.</i>	<i>29</i>
<i>3.2 Objetivos Específicos.....</i>	<i>29</i>
<i>IV. HIPÓTESIS.....</i>	<i>30</i>
<i>V. Estudio 1: Adaptación y validación de las medidas de C.T. y E.L. en una muestra de Trabajadores de la comuna de Talca.</i>	<i>31</i>
<i>5.1. Diseño y tipo de estudio</i>	<i>31</i>
<i>5.2. Participantes.....</i>	<i>32</i>
<i>5.3. Operacionalización de las Variables e Instrumentos.....</i>	<i>33</i>
<i>5.3.1. Centralidad del Trabajo (Work Centrality)</i>	<i>33</i>
<i>5.3.2. Envolvimiento Laboral (Job Involvement)</i>	<i>33</i>

<i>5.4. Procedimiento.....</i>	34
<i>5.5. Plan de Análisis.....</i>	35
<i>5.6. Requerimientos Éticos.....</i>	36
<i>VI. Estudio 2: Comparación del C.T. y E.L. controlando el contexto y las dimensiones empleadas para su medición.....</i>	41
<i>6.1. Diseño y tipo de estudio</i>	43
<i>6.2. Participantes.....</i>	43
<i>6.3. Operacionalización de las Variables e Instrumentos.....</i>	44
<i>6.4. Procedimiento.....</i>	44
<i>6.5. Plan de Análisis.....</i>	45
<i>6.6. Resultados.....</i>	45
<i>6.6.1. Confiabilidad.....</i>	45
<i>6.7.1. Análisis de covarianza de los modelos de “C.T.” y “E.L.”</i>	46
<i>VII. CONCLUSIÓN Y DISCUSIÓN GENERAL.....</i>	49
<i>VIII. REFERENCIAS.....</i>	54