

Índice

1. Introducción	1
1.1 Hipótesis	2
1.2 Objetivo general	3
1.2.1 Objetivo específicos:	3
2. Revisión Bibliográfica	4
2.1 Concepto de Responsabilidad Social	4
2.2 Origen de la norma ISO 26000 sobre Responsabilidad Social	9
2.3 Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial	11
3. Materiales y Métodos	14
3.1 Materiales	14
3.2 Métodos	14
3.2.1 Población Objetivo	14
3.2.2 Muestra y Unidad Muestral	14
3.2.3 Diseño del instrumento de medición	15
3.2.4 Recolección de datos, digitalización y procesamiento	16
3.3 Análisis Estadístico	17
3.3.1 Estadística Descriptiva	17
3.3.2 Análisis de correlación	18
3.3.3 Análisis de Regresión	19
4. Resultados y Discusión	21
4.1 Resultado Objetivo 1: Revisión de normas	21
4.2 Resultado Objetivo 2: Evaluación y análisis de la relacion que existestente entre la incorporación de RSE, el tamaño de la empresa, la antigüedad y el porcentaje destinado a exportación.	26
4.2.1 Análisis general de cumplimiento de RSE	26
4.2.1.1 Cumplimientos máximos posibles y promedios.	26

4.2.1.2 Distribución de las empresas por rangos de puntaje total.	27
4.2.2 Análisis de los componentes individuales.....	30
a) Componente: Ética Empresarial.....	30
b) Componente: Calidad de Vida Laboral.....	31
c) Componente: Medio Ambiente	33
d) Componente: Compromiso con la Comunidad.....	35
e) Componente: Marketing y Comercialización Responsable	37
4.2.3 Resultados del Análisis de Correlación	39
4.2.4 Resultados del Análisis de Regresión	44
4.3 Resultado objetivo 3: Realizar un conjunto de estrategias y acciones, que permitan mejorar el grado de implementación de la RSE en las empresas analizadas.....	49
a) Estrategia y acciones para el componente Ética Empresarial	50
b) Estrategia y acciones para el componente Calidad de Vida Laboral.....	51
c) EStrategia y acciones para el componente Medio Ambiente.....	54
d) Estrategia y acciones para el componente Compromiso con la Comunidad	56
e) Estrategia y acciones para el componente Marketing y Comercialización Responsable.....	57
5 Conclusiones.....	59
6 Bibliografía.....	61
7 Anexos.....	63

Índice de Cuadros

Cuadro 1: Número de preguntas por componente y sub componente evaluados	15
Cuadro 2. Nivel de desempeño asignandol	16
Cuadro 3: Legislaciones Chilenas asociadas a los ambitos de la RSE	25
Cuadro 4: Resultados de cumplimiento promedio por componente de RSE y total	27
Cuadro 5. Frecuencia de empresas puntaje para cada componente de RSE.....	29
Cuadro 6. Porcentaje promedio de cumplimiento de los sub componentes de Ética	
Empresarial	30
Cuadro 7. Porcentaje promedio de cumplimiento en cada sub componente de Calidad de	
Vida Laboral.....	32
Cuadro 8. Porcentaje de cumplimiento de los sub componentes para el componente Medio	
Ambiente.....	33
Cuadro 9. Porcentaje de cumplimiento de los sub componentes de Compromiso con la	
Comunidad	36
Cuadro 10. Porcentaje de cumplimiento del sub componente Marketing y Comercializacion	
Responsable.....	37
Cuadro 11. Coeficientes de Correlacion.....	44

Cuadro 12. Descripción de variables del modelo	45
Cuadro 13. Valores estadísticos de las variables explicativas	46
Cuadro 14. Resultado del análisis de regresión de la ecuación puntaje RSE.....	47
Cuadro 15. Resultado del análisis de regresión de la ecuación puntaje RSE.....	49

Índice de Figuras

Figura 1. Componentes de la RSE.....	6
Figura 2. Modelo de gestión de mejora continua.	13
Figura 3. Frecuencia de empresas por rango de puntaje para RSE total	28
Figura 4. Relación entre puntaje total de RSE y Ética Empresarial	39
Figura 5. Relación entre puntaje total de RSE y Calidad de Vida Laboral	40
Figura 6. Relación entre puntaje total de RSE y Medio Ambiente	41
Figura 7. Relación entre puntaje total de RSE y Compromiso con la Comunidad.....	42
Figura 8. Relación entre puntaje total de RSE y Marketing Responsable.....	43

Índice de Anexos

Cuestionario Responsabilidad Social Empresarial.....	64
---	-----------