

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. OBJETIVOS.....	4
3. MARCO TEÓRICO.....	5
4. SUJETOS Y MÉTODO.....	14
4.1. Diseño del estudio.....	14
4.2. Población estudiada y sitio del estudio.....	14
4.3. Variables.....	15
4.4. Método de selección de sujetos.....	23
4.5. Técnicas de examen y aplicación de encuestas.....	23
4.6. Instrumento para recolección de datos.....	24
4.7. Recolección de datos.....	25
4.8. Citación de sujetos como parte del estudio.....	25
4.9. Plan de control de calidad de los datos obtenidos.....	26
4.10. Análisis de datos.....	26
4.11. Aspectos éticos a considerar.....	27
4.12. Asentimiento.....	28
4.13. Difusión de resultados.....	28
4.14. Fortalezas, sesgos y limitaciones.....	29
5. RESULTADOS.....	30
6. DISCUSIÓN.....	61
7. CONCLUSIONES.....	70
8. RESUMEN.....	72
9. BIBLIOGRAFÍA.....	73
10. ANEXOS.....	78
Anexo I: Determinación del tamaño muestral.....	79
Anexo II: Matriz de Clasificación Socio-Económica.....	80

Anexo III: Carta dirigida a los Directores de Establecimientos.....	81
Anexo IV: Autorización Directores de establecimientos.....	82
Anexo V: Invitación a Apoderados.....	83
Anexo VI: Consentimiento Informado.....	84
Anexo VII: Información a Apoderados.....	85
Anexo VIII: Invitación a sujetos en estudio.....	86
Anexo IX: Asentimiento.....	87
Anexo X: Información para los sujetos en estudio.....	88
Anexo XI: Ficha de Recolección de Datos.....	89
Anexo XII: Encuestas conocimientos, actitudes y prácticas en salud oral....	91
Anexo XIII: Encuesta Nivel Socio-Económico.....	95
Anexo XIV (Forma A): Informe de Resultados a los Apoderados.....	96
Anexo XIV (Forma B): Informe de Resultados a los Apoderados.....	97
Anexo XV: Tríptico.....	98