



## **DISPOSICIÓN A PAGAR DE LOS CONSUMIDORES POR MANZANAS ORGÁNICAS EN LA CIUDAD DE TALCA**

**ALVARO UBILLA GONZÁLEZ  
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN**

### **RESUMEN**

El objetivo principal de este estudio es estimar la disposición a pagar de los consumidores por manzanas orgánicas y las preferencias de estos. Se diseñó un cuestionario que fue aplicado a 378 consumidores de la ciudad de Talca, el cual contempló preguntas demográficas, de comportamiento, actitud y decisión de compra de los consumidores. Se realizaron preguntas directas sobre disposición a pagar un valor marginal por un kilogramo de manzanas orgánicas de la variedad que consumen los clientes y otra pregunta sobre disposición a pagar por un kilogramo de manzanas orgánicas, en los dos casos los montos estaban ya predeterminados por el encuestador, estos datos luego fueron ingresados al software DWEABS y posteriormente analizados. También se aplicó el modelo de Análisis Conjunto, el cual nos entrega las preferencias de los consumidores, y para el caso se identificaron cuatro atributos (precio, variedad, método de producción y sabor). En el estudio se determinó que la producción orgánica no era el principal factor de preferencia al momento de realizar la compra no así el precio que fue quien obtuvo la mayor preferencia. Es importante destacar que este producto, en el momento de realizar el estudio, no existe en el mercado de la ciudad de Talca.