



ESTUDIO DEL CONOCIMIENTO Y PERCEPCIÓN DE HORTALIZAS ORGÁNICAS EN LA CIUDAD DE TALCA

**Claudia Andrea Cantero Molina
Ingeniero Agrónomo**

RESUMEN

Se realizó una encuesta en dos supermercados de la ciudad de Talca, durante los meses de Noviembre y Diciembre del 2001 con el objetivo de evaluar la percepción y conocimiento que tienen los consumidores con respecto a las hortalizas orgánicas, además de investigar la disponibilidad del consumidor a pagar sobrepagos por estos productos e identificar los atributos más importantes por los cuales se decide la compra de hortalizas orgánicas.

El conocimiento de los consumidores sobre las hortalizas orgánicas a experimentado un retroceso debido a una falta de información y difusión de estos productos. La percepción sobre las hortalizas orgánicas no ha cambiado durante los últimos cinco años. En relación al sobrepago, el 61 % de los encuestados está dispuesto a pagar un precio extra sin considerar el estrato socioeconómico al que pertenezcan.

ABSTRACT

A survey was made in two supermarkets of the city of Talca, during the months of november and december of the 2001 with the objective to evaluate the perception and knowledge that have the consumers with respect to the organic vegetables, investigate the availability of the consumer to pay surcharges by these products, and to identify the most important attributes by which the purchase of organic vegetables is decided.

The knowledge of the consumers on the organic vegetables to experienced a backward movement due to the lack of information and diffusion of these products. The perception on the organic vegetables has not changed during last the five years. In relation to the surcharge, 61 % of the consumers this ready to pay an surcharge without considering the social layer to which they belong.