

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido	Página
Resumen	
Summary	
1. Introducción	1
2. Objetivos	3
3. Revisión Bibliográfica	4
3.1 La leña en Chile	4
3.2 La leña en la Región del Maule	5
3.2.1 Situación de la leña en Talca	8
3.3 Regulación de la comercialización de leña en Chile	11
3.4 La certificación y su importancia	13
3.5 La certificación de leña	14
3.5.1 El estándar de certificación	15
4. Metodología	20
5. Presentación, Análisis y Discusión de Resultados	22
5.1 Caracterización del mercado de leña de la ciudad de Talca	22
5.2 Implementación de la certificación	28
5.3 Estimación de costos de la certificación	30
5.4 Medidas necesarias para la formalización del mercado	32
6. Conclusiones	34
7. Bibliografía	36

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro	Título	Página
Cuadro 1	Principios, criterios e indicadores del estándar de certificación de leña	16
Cuadro 2	Cantidad de años en el negocio de la leña	22
Cuadro 3	Cantidad de leña comercializada durante la temporada 2008	23
Cuadro 4	Contenidos de humedad de la leña comercializada	27
Cuadro 5	Principales costos asociados a la certificación para las leñerías en estudio	31

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura	Título	Página
Figura 1	Cadena de valor para la industria de la leña en la Región del Maule	8
Figura 2	Distribución de las principales especies destinadas a la comercialización de leña en Talca	10
Figura 3	Porcentaje de comerciantes realizando operaciones de venta en los distintos meses del año	23
Figura 4	Principales comunas abastecedoras de leña de la ciudad de Talca	25
Figura 5	Frecuencia de formas de comercialización en leñerías de Talca	26
Figura 6	Relación entre contenido de humedad y precio de la leña	28
Figura 7	Principales costos asociados a la certificación	32