

ÍNDICE

	Página
Resumen	6
Abstract	8
1.- Introducción	9
2.-Revisión bibliográfica	11
2.1. El cultivo de la naranja.	11
2.2. El mercado internacional de la naranja.	12
2.3. Situación nacional de la naranja.	14
2.4. Precios hedónicos.	16
2.4.1 Experiencias en Productos del Sector Agropecuario.	17
3.- Materiales y método.	20
3.1. Materiales.	20
3.2. Método.	20
4.- Resultados y discusión.	23
5.- Conclusiones	30
Bibliografía	31
Anexos	34

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro 2.1. Principales países productores de naranja.	12
Cuadro 2.2. Superficies y rendimientos de los principales países productores.	12

Cuadro 2.3. Principales países importadores de naranja.	13
Cuadro 2.4. Principales países exportadores de naranja.	13
Cuadro 2.5. Superficie plantada con naranja en Chile.	14
Cuadro 2.6. Superficie de naranja en Chile, por región.	15
Cuadro 2.7. Producción estimada de naranja en Chile.	15
Cuadro 2.8. Volúmenes de exportación de naranja chilena.	16
Cuadro 4.1 Puertos de destino de la naranja exportada por Santa Cruz S.A. Temporada 2007 a 2009.	23
Cuadro 4.2 Número y porcentaje del total de envíos, relacionados con los calibres comercializados.	24
Cuadro 4.3 Número y porcentaje del total de embarques, relacionados con las categorías comercializadas.	24
Cuadro 4.4 Embarques de naranjas, agrupados por años.	25
Cuadro 4.5 Función hedónica de precios de la naranja.	26
Cuadro 4.6 Precio de los embarques de naranja cv Washington categoría Choice enviadas a Los ángeles el año 2007.	27
Cuadro 4.7 Impacto porcentual (%) y Precio Marginal de acuerdo a las variables.	28

ÍNDICE DE ANEXOS	Página
ANEXO 1: Distribución de calibres, según diámetro ecuatorial de los frutos.	34
ANEXO 2: Estadísticas de la regresión.	35
ANEXO 3: Análisis de varianza de la regresión.	36
ANEXO 4: Definición de las categorías de la naranja de exportación.	37