



EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA COMERCIAL DEL SUBSECTOR JUGOS CONCENTRADOS CHILENO Y SU IMPLICANCIA EN LA REGIÓN DEL MAULE

**PATRICIO IGNACIO BUSTOS CANALES
INGENIERO AGRÓNOMO**

RESUMEN

En el presente estudio se desarrolló el análisis de la evolución del subsector jugos concentrados, principalmente basado en el jugo concentrado de manzana, debido a que representa los mayores volúmenes de exportación. Inicialmente, se analizó la evolución del subsector jugos concentrados en cuanto a precios y volúmenes de comercialización durante los últimos 10 años. Enseguida, se desarrolló un análisis estructural del subsector jugo concentrado de manzana aplicando las cinco fuerzas de Porter y análisis FODA para la industria. Finalmente, según los resultados obtenidos se estableció una estrategia competitiva para que la industria de jugo concentrado de manzana alcance un nivel competitivo en el mercado mundial. Los resultados indican que la evolución del subsector jugos concentrados en los próximos años debiere tender al alza, ya que es uno de los subsectores agroindustriales con mayores proyecciones, debido a la fuerte demanda internacional por productos saludables y naturales. El jugo concentrado de manzana se mantendría estable para luego recuperar los volúmenes y precios que lo llevaron a ser el principal producto exportado a nivel nacional. Esto quiere decir que el jugo concentrado de manzana tenderá a un crecimiento, pero no alcanzará situaciones de liderazgo en el mercado mundial. La presión competitiva es generada por tres fuerzas. La primera corresponde a la rivalidad entre competidores como China, Polonia y Austria. La segunda tiene relación con el poder de negociación de los consumidores, ya que por la cantidad de sustitutos y los precios bajos de algunos países, éstos pueden negociar a precios muy bajos el producto, lo que implica que los consumidores tienen un poder de negociación muy alto. La tercera fuerza es la amenaza de sustitutos, los cuales permiten al consumidor tener una variedad de productos que satisfacen la misma necesidad a un menor precio. Bajo este contexto, la propuesta para que la industria de jugo concentrado de manzana logre una mejora competitiva es una estrategia con aspectos adaptativos y ofensivos, en donde las oportunidades se utilicen para

suplir las debilidades internas y las fortalezas puedan evitar las amenazas. Es así como el fortalecimiento imagen país, disponibilidad de materia prima y diferenciación de producto le van a permitir obtener mayores niveles competitivos.

ABSTRACT

In the present study it was developed the analysis of the subsector concentrated juices, based principally on the concentrated apple juice, due to it represents the major exportation volumes. Initially it was analysed the evolution of concentrated juices subsector regarding prices and marketing volumes during the last 10 years. Then, an estructural analysis of the subsector concentrated apple juice was developed applying the five Porter forces and a FODA analysis for the industry. Finally, in accord to obtained results a competitive strategy was established aiming that the apple concentrated juice industry reaches a competitive level in the world market. The results indicate that the evolution of the subsector concentrated juices should in next years tends toward rise, already it is one of industrial subsectors with major projections, due to strong international demand for healthful and natural products. The concentrated apple juice would remain stable for soon recover the volumes and prices that trained it to be the first principal exported product at national level. That means the concentrated apple juice will tend to a growth, but would not reach leader situations in the world market. The competitive pressure is generated by three forces. The firts one corresponds to rivalry between competitors as China, Polony and Austria. The second force has to do with consumers negotiation power, regarding the quantity of subtitutes and low prices of some countries, hese can negociate the product at very low prices the product, wich implies that the consumers have a very high power negociation. The third force is substitutes threat, which permit to consumers have a variety of products that satisfy the same need at a lower price. Under this context, the proposal for the concentrated apple juice industry attains a competitive improvement is in a strategy with offensive and adaptative features, in which the opportunities are used to supply internal weakness and forces can avoid the threats. That is how country image fortification, raw material disponibility and product diferenciation will let obtain more competitive levels.