

Índice de Contenidos

<i>Índice de Contenidos</i>	1
<i>Índice de Tablas</i>	2
<i>Índice de Figuras</i>	3
<i>Índice de Figuras</i>	3
<i>Resumen</i>	4
<i>Summary</i>	5
1. Introducción	6
1.1 Vitivinicultura, producción de vinos	6
1.2 Producción de Vinos en Chile	7
1.3 Producción de vinos en la zona de Colchagua	9
1.3.1 Cluster vitivinícola de Colchagua	11
1.3.2 Empresas del cluster de Colchagua y su desarrollo.....	12
1.4 Distribución del mercado vitivinícola chileno	13
1.5 Producción alimentaria e inocuidad	14
1.5.1 Prevención de riesgos y gestión ambiental	15
1.5.2 Visión del consumidor	15
1.6 Importancia de la certificación de inocuidad para el mercado vitivinícola	16
1.6.1 Producción y Seguridad en la vitivinicultura.....	16
1.7 Interacción Universidad-Industria e innovación en la industria	18
1.8 Universidad de Talca, Instituto Tecnológico de Colchagua	18
2 Hipótesis	20
3 Objetivos	21
3.1 Objetivo general	21
3.2 Objetivos específicos	21
4 Resultados	22
4.1 Investigación Bibliográfica	22
4.2 Estudio de mercado	25
4.3 Estudio comparativo de casos	32
4.3.1 Caso Labser	33
4.3.2 Caso Laboratorio Externo Facultad de Química Pontificia Universidad Católica	36
4.4 Evaluación Comercial	37
5 Discusión	40
5.1 Especialidades requeridas y sugeridas	40
5.2 Generación laboratorio de inocuidad	41
5.3 Proyecciones y sugerencias	42
6 Bibliografía	44
7 Glosario	47

Índice de Tablas

<i>Tabla 1: Valoración de la importancia de servicios,.....</i>	<i>27</i>
<i>Tabla 2: Distribución de las actividades de rutina desempeñadas en laboratorios de análisis de las empresas vitivinícolas encuestadas de la Región de O'Higgins.</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 3: Valoración de importancia de factores del servicio externo por parte de las empresas encuestadas de la Región de O'Higgins.</i>	<i>30</i>
<i>Tabla 4: Valoración de tópicos de capacitación por parte de las empresas consultada.....</i>	<i>32</i>

Índice de Figuras

<i>Figura 1: Mapa de la VI Región del Libertador Bernardo O'Higgins.</i>	<i>9</i>
<i>Figura 2 : Viñedos de la empresa Montgras.....</i>	<i>10</i>
<i>Figura 3 : Distribución de las empresas consultadas de la región de O'Higgins según sus actividades..</i>	<i>26</i>
<i>Figura 4: Distribución de empresas consultadas de la región de O'Higgins según su tamaño.</i>	<i>26</i>
<i>Figura 5: Existencia de laboratorios en las empresas encuestadas de la Región de O'Higgins.</i>	<i>28</i>
<i>Figura 6: Distribución de empresas encuestadas en referencia a asistencia a cursos de capacitación desarrollados por empresas externas.</i>	<i>30</i>
<i>Figura 7: Distribución de empresas encuestadas en referencia a la asistencia a cursos de capacitación desarrollados por la misma viña.</i>	<i>31</i>