



**DIAGNÓSTICO DE LA DINÁMICA DE DIFUSIÓN PARA LA ADOPCIÓN DE
INNOVACIONES TECNOLÓGICAS EN EL CLUSTER VITIVINÍCOLA
CHILENO Y DESARROLLO DE UN PLAN DE ACCIÓN PARA SU FOMENTO**

**DANIELA FUENTES C.
MAGÍSTER EN GESTIÓN TECNOLÓGICA CON ÉNFASIS EN BIOTECNOLOGÍA**

RESUMEN

La industria vitivinícola chilena ha tenido un crecimiento importante en las últimas décadas, alcanzando el lugar N°5 en las exportaciones mundiales. Sin embargo, el mercado de los vinos está cambiando fuertemente en los últimos años, debido al ingreso de productores del “Nuevo Mundo” como son Australia, Nueva Zelandia, California (USA), Argentina y Sudáfrica, los cuales compiten por los primeros lugares en exportaciones. En este nuevo escenario, la industria vitivinícola se ha vuelto cada vez más agresiva y competitiva sobre todo para los países emergentes como Chile, por lo tanto, se vuelve imprescindible generar un cambio en la industria vitivinícola nacional orientado a la creación y adopción de innovaciones tecnológicas que permitan aumentar la competitividad del sector. En este sentido, el Estado de Chile ha desplegado una política de desarrollo productivo en torno a clusters (concentración geográfica de empresas e instituciones conexas, pertenecientes a un campo concreto, unidas por rasgos comunes y complementarias entre sí), identificando aquellos sectores productivos prioritarios para los cuales se ha desarrollado una estrategia a corto y largo plazo. Entre estos sectores prioritarios se encuentra el cluster del vino. Sin perjuicio de lo anterior, existen dificultades propias de la sociedad y sector vitivinícola en particular, que impiden una eficiente difusión y adopción de innovaciones dentro del cluster, en el presente trabajo, se busca identificar aquellas dificultades utilizando como marco teórico el Modelo de Difusión de Innovaciones de Everett Rogers el cual detecta 4 factores principales en este proceso, la innovación misma, los canales de comunicación empleados para la difusión, el tiempo de difusión de la innovación y el sistema social donde se difunde la innovación. En el presente proyecto de título se diagnosticaron de manera general 3 de estos factores (no se consideró el tiempo de difusión) y en base a este diagnóstico se elaboró una propuesta de plan de acción en términos de corto, mediano y largo plazo para fortalecer las debilidades detectadas.

ABSTRACT

The Chilean wine industry has had an important growth in the last decades, reaching the place N°5 in the world exports. Nevertheless, the market of the wines is changing strongly in the last years due to the revenue of the "New World" producers like Australia, New Zealand, California (USA), Argentina and South Africa, in this new stage, the wine industry has become more aggressive and competitive above all for the growing countries as Chile, therefore it becomes a priority to generate a change in the wine national industry, orientated to the creation and adoption of innovations that allow to increase the competitiveness of the sector. In this respect, the Chilean State has generated a policy of development based on clusters (geographic concentration of connected enterprises and institutions, belonging to an specific area, joined by common features and complementary among them), identifying those priority productive sectors on which to develop a short and large term strategy. One of those priority sectors is the wine cluster. Nevertheless, it exists difficulties proper of the Chilean society and vitiviniculture specially that limit an efficient diffusion and adoption of the innovations inside the cluster. The present study prosecutes identify the difficulties based on the theoretical Model of Diffusion of Innovations of Everett Rogers which detects 4 principal factors on this process, the innovation characteristics, communication channels, rates of adoptions and social system on which the innovation is spread. In the present project of degree there were diagnosed in a general way 3 of these factors (rate of adoption was not considered) and on the basis of this diagnosis there was elaborated an offer of plan of action in short, medium and long terms to strengthen detected weaknesses.