

INDICE

Indice de contenidos

Resumen	1
Summary	3
1. Objetivos	4
2. Resultados esperados	5
3. Metodología	6
4. Descripción del mercado fruticultor	7
4.1 Antecedentes generales del mercado	7
4.2 El mercado en las regiones V, VI y RM	8
5. Problemas y necesidades del mercado fruticultor en relación a sus suelos	13
5.1 Compactación del suelo	13
5.2 Soluciones implementadas para la descompactación de suelos	14
6. Lombrices como agentes remediadores de suelos: Estado del Arte	17
6.1 Las lombrices de tierra	17
6.2 Características de la especie <i>Lumbricus friendi</i> que la hacen atractiva como negocio para la remediación de suelos	19
7. Estrategia de para la comercialización de las lombrices remediadoras: Modelo de negocios	24
7.1 Marco conceptual del modelo de negocio	24
7.2 Determinación de los actores y clientes (los Quiénes del modelo)	25
7.3 Los actores del modelo	26
7.4 La propuesta de valor a los Quiénes	27
7.5 Definición de la Oferta (el Qué del modelo)	29
7.6 Análisis Foda para el producto UT de <i>Lumbricus Friendi</i>	30
8. Opinión de los actores	32
8.1 Mercado	32
8.2 Instituciones	37
8.3 Investigadores	37
9. Estrategia de implementación del modelo de negocio (el Cómo del modelo)	39
9.1 Planes y políticas de la empresa	39

9.2 Procesos	39
9.3 Estructura organizacional	43
9.4 Recursos	46
9.5 Redes y alianzas	47
9.6 Estrategia de Comercialización	48
9.7 Estrategia de marketing	49
9.8 Indicadores y métrica	51
9.9 Control de Gestión	52
9.10 Estrategia de financiamiento	53
9.11 Presupuesto	54
9.12 Supuestos Evaluación Económica	56
9.13 Carta Gantt e Hitos del proyecto del Modelo	59
9.14 Plan de Implementación Modelo de negocios Empresa	60
10. Conclusiones	64
11. Bibliografía	66
12. Anexos	68
1. Factores que inciden en la compactación del suelo al realizar labores agrícolas	68
2. Condiciones de crecimiento de las lombrices	69
3. Estudios de especies de lombrices realizados por INIA en la zona central del País	71
4. Costos de los competidores indirectos, y utilizados habitualmente	75
5. Evaluación económica del modelo de negocios de lombrices	76
6. Cuestionario	78

Indice de cuadros

Cuadro 1: Producción frutícola especies mayores V Región	9
Cuadro 2: Producción frutícola especies mayores Región Metropolitana (RM)	10
Cuadro 3: Producción frutícola especies mayores VI Región	11
Cuadro 4 : Tabla de presupuesto	55
Cuadro 5: Plan de implementación	60
Cuadro 6: Población de lombrices v/s manejo de suelo	69
Cuadro 7: Distribución de especies de lombrices Regiones V, VI y RM	74
Cuadro 8: Características químicas de las fecas de lombriz	74
Cuadro 9: Evaluación económica del Modelo de Negocio	76
Cuadro 10: Estimación de ingreso	76
Cuadro 11: Estimación de costos variables	77
Cuadro 12: Detalle de inversión	77

Índice de figuras

Figura 1: Superficie frutícola plantada en el país	8
Figura 2: Especie <i>Lumbricus friendi</i>	17
Figura 3: Esquema interrelación Modelo de Negocio	25
Figura 4: Mapa de actores del Modelo de Negocio	26
Figura 5: Estructura organizacional de la empresa	43
Figura 6: Carta Gantt e hitos del proyecto	59
Figura 7: Unidad de crianza intensiva de lombrices	71
Figura 8: Galería vertical construida por <i>Lumbricus friendi</i>	73
Figura 9: Tractor realizando labores de descompactación	75