

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS	ii
RESUMEN EJECUTIVO	1
INTRODUCCIÓN	2
CAPITULO I: OBJETIVOS DEL PROYECTO	4
1.1 Objetivo general	4
1.2 Objetivos específicos	4
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	5
2.1 El concepto de proyecto	5
2.2. Formulación y preparación del proyecto	5
2.2.1 Egresos iniciales de fondos	6
i. Método contable	7
ii. Período de desfase	7
iii. Máximo déficit acumulado	8
2.2.2 Uso de momentos	8
2.2.3 Horizonte de evaluación	8
2.2.4 Ajuste por gastos no desembolsables	9
2.2.5 Estructura flujo de caja	9
2.3 Evaluación del proyecto	10
2.3.1 Rentabilidad	10
i. Valor actual neto	11
ii. Tasa interna de retorno	12
iii. Período de recuperación	13
iv. Razón beneficio costo	14
v. Índice de rentabilidad	15
2.3.2 Eficiencia económica	15
2.3.3 Análisis de la sensibilidad	16
2.4 Tasa de descuento	16

2.4.1 Modelo del CAPM	17
2.4.2 El Costo de Capital Promedio Ponderado	19
2.5 Estudios Complementarios	20
2.5.1 Estudio de mercado	20
2.5.2 Estudio técnico	20
2.5.3 Estudio organizacional y administrativo	20
2.5.4 Estudio legal	20
2.6 Clasificación y definición de costos	21
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	22
3.1 Horizonte de evaluación	22
3.2 Inversiones del proyecto	22
3.3 Costos del proyecto	24
3.4 Ingresos del proyecto	27
3.5 Tasa de descuento	28
3.6 Análisis de sensibilidad	31
CAPÍTULO IV: ESTUDIO DE MERCADO	33
4.1 El Producto	33
4.2 El mercado competidor en la industria	35
4.3 Sistema de comercialización	41
4.4 Exportaciones del sector Berries	44
4.5 Exportaciones de mora	46
CAPÍTULO V: ESTUDIO TÉCNICO	54
5.1 Proceso productivo y requerimientos del cultivo	54
5.2 Decisión de localización	59
5.3 Decisión de Ingeniería	60
5.4 Producción proyectada	61
5.5 Cuantificación y valorización de inversiones y gastos operacionales	62
5.6 Reinversiones durante la vida del proyecto	68

5.7 Requerimientos de mano de obra e insumos para años de producción	69
CAPÍTULO VI: ESTUDIO ORGANIZACIONAL	70
6.1 Estructura organizativa y egresos relacionados	70
6.2 Normativa legal e impacto en el negocio	72
CAPITULO VIi: ESTUDIO ECONÓMICO	74
7.1 Inversiones	74
7.2 Costos y gastos	75
7.3 Ingresos	77
7.4 Flujo de caja del proyecto	78
7.5 Criterios de evaluación y análisis de sensibilidad	79
CONCLUSIONES	83
LIMITACIONES	86
BIBLIOGRAFÍA	87
ANEXOS	

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Cadena de comercialización de la mora	42
Gráfico 2. Exportaciones de berries en volumen 1998-2008	45
Gráfico 3. Exportaciones congelados versus berries 1998-2007	46
Gráfico 4. Exportaciones de mora congelada 1981-2008	48
Gráfico 5. Principales destinos mora congelada	49
Gráfico 6. Mora congelada. Valor FOB por Ton.	51
Gráfico 7. Exportaciones de mora fresca	53
Gráfico 8. Organigrama del proyecto	70
Gráfico 9. Sensibilización CMeT	82

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Producción proyectada	62
Cuadro 2. Inversión en obras físicas	63
Cuadro 3. Inversión de maquinarias y equipamiento	64
Cuadro 4. Inversión en recursos vegetales	65
Cuadro 5. Inversiones complementarias	66
Cuadro 6. Inversión en insumos directos	67
Cuadro 7. Requerimientos de personal	68
Cuadro 8. Reinversiones	68
Cuadro 9. Egresos por Administración	72
Cuadro 10. Inversiones	74
Cuadro 11. Depreciación anual	77
Cuadro 12. Ingresos por venta	78

ÍNDICE DE ANEXOS

- Anexo 1. Gasto por depreciación anual
- Anexo 2. Costos totales
- Anexo 3. Ingresos
- Anexo 4. Determinación tasa libre de riesgo
- Anexo 5. Determinación de la rentabilidad de mercado y prima por riesgo
- Anexo 6. Determinación de la rentabilidad del activo j
- Anexo 7. Determinación de beta
- Anexo 8. Propiedades marionberry 5415
- Anexo 9. Variedad de moras
- Anexo 10. Producción de Moras en Oregon
- Anexo 11. Exportaciones de mora congeladas
- Anexo 12. Requerimientos de insumos agrícolas
- Anexo 13. Requerimientos mano de obra directa temporal
- Anexo 14. Costos de establecimiento del cultivo
- Anexo 15. Inversión en capital de trabajo
- Anexo 16. Flujo de caja neto del proyecto
- Anexo 17. Sensibilidad
- Anexo 18. Determinación variación precios FOB