



ESTUDIO DE INNOVACIÓN EN EMPRESAS FRUTÍCOLAS CURICANAS ASOCIADAS A FRUSÉPTIMA

**ALAN ÁLVARO ROBINSON ESPINOZA
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL**

RESUMEN

El Manual de Oslo (OECD 2005) define a la Innovación como la introducción de un nuevo o mejorado producto, de un nuevo o mejorado proceso, de un nuevo método organizativo o de una nueva técnica de mercadotecnia en las actividades de la empresa. Para que sea reconocida como tal, el requisito mínimo que debe cumplir es que la innovación sea nueva para la empresa. Es decir, algo que por primera vez se experimenta en las prácticas de un establecimiento en pos mejorar o implementar un nuevo producto o proceso o nuevos métodos de trabajo o nuevas formas de diseño y comercialización que deriven en la puesta en el mercado de un bien o servicio. En la economía de la Región del Maule, el rubro frutícola es uno de los que hace el mayor aporte al Producto Interno Bruto Regional, es una de las plazas que genera mayor cantidad de puestos de trabajo en el año y es un rubro que todavía está en crecimiento. El Consejo Nacional de la Innovación para la Competitividad (CNIC), publicó en el año 2007 el primer volumen de su Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad. En ella se expuso que Chile contaba con 11 potenciales focos de desarrollo, que sirven para la generación de conocimiento, puestos de trabajo y un mejor nivel de vida para las personas. Uno de estos sectores o posibles clusters de desarrollo es el que tiene relación con el área frutícola, ratificándose por parte del CNIC como sector económico fundamental en la publicación de su segundo volumen de la Estrategia de Innovación. En ella, propone una serie de pasos a seguir para lograr un desarrollo gradual del sector de aquí al año 2020. Viendo que la región es una zona frutícola por excelencia, sobre todo en la zona de Curicó, se llevó a cabo un estudio de innovación en empresas frutícolas curicanas pertenecientes a la Asociación de Productores Frutícolas de la Séptima Región FRUSÉPTIMA, que forma parte del Nodo Tecnológico Frutícola del Maule junto con la Asociación de Exportadores de Chile (ASOEX) y el Centro de Pomáceas de la Universidad de Talca. Este estudio se aplicó a 23 empresas de la ciudad de Curicó con el fin de identificar las actividades de innovación realizadas por éstas y evaluar el impacto

que ha tenido para las empresas en los últimos tres años. La herramienta que se diseñó para el estudio fue un cuestionario de 20 preguntas separadas en 8 temas relacionados con la innovación. El análisis se hizo para la pequeña, mediana y gran empresa. Se desprenden hechos generales como el que la mayor actividad innovadora que hacen las empresas es la capacitación para poder innovar, o también que en los últimos años las innovaciones que más se han introducido en las empresas han sido las relacionadas con la mejora de los procesos productivos, o que el departamento de control de calidad es el que más presencia tiene dentro de las empresas, o que pocas empresas practican I+D dentro de sus establecimientos lo que concuerda con el análisis FODA hecho por el Consejo Nacional de Innovación sobre el sistema de innovación en Chile, o que la modernización y gestión de la producción es una de las actividades organizativas importantes en los tres tipos de empresas, o que gran parte de las empresas que participaron en este estudio tiene sus procesos certificados, etc.