

ÍNDICE

1.	Introducción	1
	Objetivo general	2
	Objetivos específicos	2
2.	Revisión bibliográfica	3
2.0	Precios hedónicos	3
2.1	Estudios de modelos hedónicos	3
2.1.1	Estudios en ganado	3
2.1.2	Estudios en alimentos	4
2.1.3	Estudios en el mercado del vino	6
2.1.4	Estudios en algunos productos agropecuarios	
3.	Materiales y métodos	10
3.1.1	Materiales	11
3.2	Modelo a utilizar	11
4.	Resultados y discusión	13
4.1	Presentación de los datos	13
4.2	Análisis de los precios de novillos	14
4.3	Análisis de los precios de terneros	15
4.4	Análisis de los precios de vacas	17
4.5	Análisis de los precios de vaquillas	18
4.6	Proyecciones a partir de la función hedónica de precios del ganado	20
5.	Conclusiones	21
6.	Bibliografía	22
7.	Anexos	23

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 4.1	Cabezas transadas según categoría	13
Cuadro 4.2	Distribución de las ventas por trimestre	13
Cuadro 4.3	Precio del novillo de engorda Hereford año 2006	14
Cuadro 4.4	Novillos: función de precios hedónicos	14
Cuadro 4.5	Impacto porcentual y precio marginal novillos gordos	15
Cuadro 4.6	Precio ternera Hereford año 2006	15
Cuadro 4.7	Ternereros: función de precios hedónicos	16
Cuadro 4.8	Impacto porcentual y precio marginal terneros	16
Cuadro 4.9	Precios vaca engorda Hereford año 2006	17
Cuadro 4.10	Vacas: función de precios hedónicos	17
Cuadro 4.11	Impacto porcentual y precio marginal vacas gordas	18
Cuadro 4.12	Precio vaquilla engorda Hereford año 2006	18
Cuadro 4.13	Vaquillas: función de precios hedónicos	19
Cuadro 4.14	Impacto porcentual y precio marginal vaquillas gordas	19