

TABLA DE CONTENIDOS

	Página
Dedicatoria	I
Agradecimientos	II
Tabla de Contenidos	III
Índice de Figuras	V
Índice de Tablas	VI
Resumen	VII
Abstract	VIII
1. Introducción	1
2. Descripción de la Empresa	3
3. Problemática	5
3.1. Descripción del Problema	7
3.2. Alcance	8
3.3. Análisis de Contexto	9
4. Objetivos	10
4.1. Objetivos Generales	10
4.2. Objetivos Específicos	10
5. Necesidades de Información	12
6. Marco Teórico	14
6.1. Business Intelligence	15
6.1.1. Repositorios de Datos	15
6.1.2. Metadata	19
6.1.3. Herramientas de Explotación	20

7. Metodología	23
8. Análisis de Soluciones	33
8.1. Análisis Solución 1	33
8.2. Análisis Solución 2	35
9. Diseño	38
9.1. Modelo de Datos Relacional	42
9.2. Modelo de Datos Multidimensional	44
9.3. Algoritmos de Clusterización	45
10. Comentarios	47
11. Herramientas Utilizadas	49
Glosario	50
Bibliografía	52
Anexos	
A: Primer Anexo	55
B: Herramientas Utilizadas	56

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
6.1. Modelo integral de una solución de Business Intelligence	16
7.1. Actividades necesarias para definir la Solución de BI adecuada a las necesidades de información	25
7.2. Actividades necesarias para realizar una adecuada planificación del proyecto de BI	27
7.3. Datawarehouse relacional que alimenta Data Mart dimensionales . .	29
7.4. Datawarehouse dimensional que tiene silos de información llamados Data Mart internos	30
7.5. Data Marts independientes	31
7.6. Actividades necesarias para un adecuado diseño del modelo de datos	32
9.1. Arquitectura propuesta para implementación de modelo	40
9.2. Captura de pantalla de un submodelo de datos del modelo operacional genérico	43
9.3. Modelo de Nivel Superior	44
9.4. Extracto Modelo Relacional	46

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
6.1. Resumen Bases de Datos Operacional v/s DSS	22
A.1. Matriz básica de riesgos	55