

ÍNDICE

	Nº de Pág.
RESUMEN.....	1
1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Desarrollo de la comunicación temprana, desde un enfoque pragmático (0 a 36 meses).....	7
2.1.1. Recién nacido.....	7
2.1.2. Socialización y comunicación inicial: desde el nacimiento hasta los 6 meses.....	9
2.1.3. El desarrollo de la intencionalidad: de 7 a los 12 meses.....	11
2.1.4. De los 13 a los 24 meses.....	12
2.1.5. Etapa de los 25 a los 36 meses.....	13
2.2. Funciones comunicativas.....	13
2.2.1. Etapa perlocutiva.....	14
2.2.2. Etapa ilocutiva.....	15
2.2.3. Etapa locutiva.....	16
2.2.3.1. Madresía.....	16
2.2.3.2. Fonología.....	16
2.2.3.3. Semántica.....	17
2.2.3.4. Morfosintaxis.....	17
2.2.3.5. Pragmática:.....	18
2.3. Evaluación de la comunicación temprana.....	18
2.3.1. Aspectos generales.....	18
2.3.2. Tipos de evaluación.....	19
2.3.3. Distintas modalidades para la evaluación de la comunicación temprana.....	20
2.3.3.1. Escalas del desarrollo.....	20

2.3.3.2. Escalas del desarrollo general.....	21
2.3.3.3. Escalas del desarrollo específica.....	24
2.3.3.4. Observación directa de la conducta lingüística del sujeto.....	25
2.3.3.5. Pruebas estandarizadas.....	26
2.3.3.6. Pruebas no estandarizadas.....	27
2.3.3.7. Cuestionarios.....	27
2.4. Instrumentos de evaluación para niños menores de 4 años en Chile.....	28
2.4.1. Instrumentos de evaluación informal usados en Chile.....	28
2.4.1.1. Observación clínica.....	28
2.4.1.2. Listas de chequeo (cheklist).....	29
2.4.2. Instrumentos de evaluación formal usados en Chile.....	29
2.4.2.1. Baterías multidimensionales.....	29
2.4.2.2. Baterías unidimensionales.....	29
2.5. Inventario del desarrollo comunicativo MacArthur.....	31
a). Vocalizaciones, primeras palabras y gestos.....	32
b). Palabras y oraciones.....	33
2.5.1. Aplicación e interpretación de los resultados.....	33
2.5.2. Características.....	34
2.5.2.1. Validez.....	34
2.5.2.2. Confiabilidad.....	34
2.5.2.3. Costo.....	35
2.5.2.4. Puntuaciones.....	35
2.5.3. Estudios revisados.....	35
3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	37
3.1. Objetivos.....	37
3.1.1. Objetivos generales.....	37
3.1.2. Objetivos específicos.....	38
4. METODOLOGÍA.....	39
4.1. Diseño de la investigación y variables.....	39

4.1.1. Diseño de la investigación.....	39
4.1.2. Variables.....	40
4.2. Muestra.....	40
4.3. Adecuación del texto del Inventario.....	41
4.4. Instrumentos.....	41
4.4.1. Instrumento para la selección de los sujetos.....	41
4.4.2. Procedimientos de recopilación de datos.....	41
4.5. Procedimiento.....	42
4.5.2. Elaboración de tareas y/o instrumentos de evaluación.....	43
4.5.3. Obtención de los datos.....	43
4.6. Análisis de los datos.....	46
4.6.1. Confiabilidad.....	46
a) Alfa de Cronbach	47
5. RESULTADOS.....	48
6. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN.....	63
REFERENCIAS.....	65
ANEXOS.....	70