

I N D I C E

PAGINA

INTRODUCCION -----	1
IMPORTANCIA -----	2
OBJETIVOS -----	3
METODOLOGIA -----	7
I.- ANALISIS Y DESCRIPCION DEL SECTOR AGRICOLA----- Y SU COMERCIALIZACION.	
1.- DEFINICION Y CONCEPTO-----	9
2.- SECTOR AGRICOLA -----	24
2.1.- CLASIFICACION SECTOR AGRICOLA-----	25
2.2.- IMPORTANCIA DEL SECTOR AGRICOLA-----	26
2.3.- PERSPECTIVAS -----	28
DESCRIPCION AGROCLIMATICAS -----	30
APTITUD AGRICOLA -----	31
3.- OBJETIVOS GENERALES DEL SECTOR AGRICOLA-----	33
4.- COMERCIALIZACION AGRICOLA -----	36
5.- DETERMINACION DE LOS PRODUCTOS OBJETO DEL ANALISIS-----	41
5.1.- DISTRIBUCION DE LA FUERZA DE TRABAJO-----	42
5.2.- DISTRIBUCION DE LAS PERSONAS OCUPADAS SEGUN----- RAMA DE ACTIVIDAD.	43
5.3.- INTERPRETACION DE DATOS RELATIVOS AL CULTIVO ---- DEL ARROZ.	44
5.4.- ANTECEDENTES RELATIVOS CULTIVO DEL POROTO -----	53

	<u>PAGINA</u>
5.5.- ANTECEDENTES RELATIVOS AL CULTIVO DE LA REMOLACHA. -----	59
5.6.- ¿ CUANTO CONTRIBUYE LA AGRICULTURA A LA PRODUCCION Y.EMPLEO EN CADA REGION ?. -----	67
5.7.- COMO AUMENTAN LOS PRECIOS AGRICOLAS EN RELACION-- A LOS INDICES GENERALES DE PRECIO. -----	68
II.- ESTUDIO DE LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS : ----- REMOLACHA - ARROZ - POROTOS.	
1.- FACTORES QUE AFECTAN LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS. -----	70
1.1.- MERCADO INTERNO-----	71
1.2.- MARGENES DE COMERCIALIZACION -----	81
2.- MOMENTO ACTUAL DE LA AGRICULTURA COMERCIALIZACION Y PERSPECTIVAS. -----	
2.1.- EL SECTOR AGROPECUARIO : ACTUALIDAD Y PERSPECTIVAS-----	88
2.1.1.- CAUSAS DEL LENTO DESARROLLO AGROPECUARIO -----	88
2.1.2.- HOJA RENTABILIDAD -----	89
2.1.3.- DESCAPITALIZACION DE LA AGRICULTURA -----	90
2.2.- LA PEQUEÑA AGRICULTURA -----	91
2.2.1.- LOS AJUSTES AL MODELO Y SU IMPACTO POTENCIAL SOBRE LA AGRICULTURA. -----	
2.3.- LA DEVALUACION-----	91
2.4.- PREOCUPACION POR MEJORAR LA COMERCIALIZACION -----	93
2.5.- MEDIDAS ORIENTADAS A CORREGIR EL PROBLEMA FINANCIERO Y DE DESCAPITALIZACION. -----	94
2.6.- MEDIDAS ORIENTADAS A ESTIMULAR A LA PEQUEÑA AGRICULTURA--	96
2.7.- RESUMEN Y CONCLUSIONES -----	
2.8.- MERCADO INTERNACIONAL DEL ARROZ -----	99
2.9.- MERCADO INTERNO DEL ARROZ -----	101
2.10.- MERCADO INTERNACIONAL DE LA REMOLACHA -----	108

	<u>PAGINA</u>
2.10.1.- MERCADO INTERNO-----	109
2.10.2.- PRECIOS -----	109
2.11. .- MERCADO INTERNACIONAL DE OLEAGINOSAS-----	114
2.12. .- MERCADO INTERNACIONAL LEGUMINOSAS-----	116
2.12.1.- MERCADO INTERNO -----	121
2.12.2.- PRECIOS -----	121
2.12.3.- COMERCIO EXTERIOR-----	121
2.13. .- ¿ PESO OPTIMO MATANZA DE VACUNOS ? -----	122
2.14. .- TIPO DE COMERCIALIZACION-----	123
3.- ANALISIS DEL SECTOR AGRICOLA EN LA -----	125
COMUNA DE PELARCO.	
3.1.- INTERPRETACION DE ALGUNAS VARIABLES -----	128
3.1.1.- GASTOS GENERALES -----	128
3.1.2.- TOTAL DE ACTIVOS -----	129
3.1.3.- TOTAL EGRESOS -----	129
3.1.4.- TOTAL INGRESOS NETOS -----	130
4.- ANALISIS DE LOS AGRICULTORES NO VIABLES -----	131
5.- ANALISIS COMPLEMENTARIO DE LOS AGRICULTORES--	133
VIABLES.	
5.1.- STE. PWISE -----	133
CONCLUSIONES -----	145
BIBLIOGRAFIA -----	

INDICE DE CUADROS ANEXOS

CUADRO N°	PAGINA
1	46
2	52
3	54
4	60
5	66
6	67
7	69
8	74
9	75
10	76
11	77
12	78
13	82
14	83
15	84
16	85
17	86
18	100
19	102
20	103
21	105
22	107
23	108
24	110
25	112
26	115
27	116
28	117
29	118
30	119
31	120
32	121
33	122

INDICE DE GRAFICOS ANEXOS

GRAFICO N°	PAGINA
1	49
2	50
3	57
4	58
5	63
6	64
7	82
8	83
9	84
10	85
11	86

INDICE DE CUADROS DEL ANALISIS COMPLEMENTARIO

CUADRO N°	NOMBRE	PAGINA
1	SUPERFICIE TOTAL HA.FISICA	133
2	SUPERFICIE TOTAL HA.RIEGO BASICO	134
3	TOTAL MARGEN BRUTO	134
4	NUMERO DE PERSONAS	134
5	GASTOS FAMILIARES	135
6	GASTOS GENERALES	135
7	TOTAL ACTIVO	135
8	TOTAL EGRESO	136
9	PATRIMONIO NETO	136
10	GASTOS GENERALES	136
11	TOTAL GASTOS DIRECTOS	137
12	TOTAL INGRESOS BRUTOS	137
13	TOTAL INGRESOS NETOS	137
14	CARACTERISTICAS DEL PREDIO	138
15	SUPERFICIE TOTAL HA.FISICA	138
16	SUPERFICIE TOTAL HA.RIEGO BASICO	139
17	TOTAL MARGEN BRUTO	139
18	NUMERO DE PERSONA	139
19	GASTOS GENERALES	140
20	GASTO FAMILIAR	140
21	TOTAL ACTIVO	141
22	TOTAL EGRESO	141

CUADRO N°	NOMBRE	PAGINA
23	PATRIMONIO NETO	141
24	GASTOS GENERALES	142
25	TOTAL GASTOS DIRECTOS	142
26	TOTAL INGRESOS BRUTOS	142
27	TOTAL INGRESOS NETOS	143
28	CARACTERISTICAS DEL PREDIO	143
29	ANALISIS DE LOS ELEMENTOS ESTADIS <u>TICOS</u> MAS USADOS.	144