



## **COMPETITIVIDAD DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS DE PULPA QUÍMICA EN SUS PRINCIPALES MERCADOS**

**MACARENA ANDREA CORREA MORALES  
INGENIERO FORESTAL**

### **RESUMEN**

Este estudio presenta un análisis de la competitividad en los principales mercados de destino de las exportaciones chilenas de pulpa química en el periodo 1995 - 2005. La metodología utilizada se basa en un programa computacional para evaluar y describir el medio competitivo intencional, además de obtener una visión dinámica de las situaciones de competitividad del producto en los mercados estudiados, Llamado "Competitive Analysis of Nations", CAN; metodología creada por la Comisión Económica Para América Latina y el Caribe, CEPAL. La memoria expone información requerida para entender el concepto de competitividad asociado al sector forestal. Luego se describe la metodología a utilizar CAN y la forma en que se desarrollaron cada uno de los objetivos propuestos. Se determina la competitividad del producto en cada mercado, para posteriormente analizar las diferentes posiciones competitivas. El análisis muestra que el producto chileno se encuentra en una posición competitiva óptima de Estrella Naciente en los mercados de China, Corea del Sur, España, Holanda y Brasil; en Estrella Menguante en Indonesia, Italia y Francia; en el mercado de Bélgica se presenta como Oportunidad Perdida y finalmente Japón en una posición de Retroceso.

## **SUMMARY**

This study presents an analysis of the competitiveness on the principal markets of destination of the Chilean exports of chemical pulp in the period 1995 - 2005. The used methodology is based on a program computacional to evaluate and to describe the competitive international way, beside obtain a dynamic vision of the situations of competitiveness of the product on the studied markets, so called "Competitive Analysis of Nations ", CAN; methodology created by the Economic Commission for Latin America and the Caribbean, CEPAL. The memory necessary information is exposed to understand the concept of competitiveness associated with the forest sector. Then the methodology is described to using CAN and the form in which there developed each of the proposed aims. The competitiveness of the product decided on every market, later to analyze the different competitive positions. The analysis of the competitiveness shows that the chilean product is in Nascent Star competitive ideal position, on the markets of China, South Korea, Spain; Holland and Brazil; in Diminishing Star in Indonesia, Italy and France; on the market of Belgium appears as Lost Opportunity and finally in a position of Setback in Japan.