

## ÍNDICE DE MATERIAS

	<b>Página</b>
ÍNDICE.....	i
ÍNDICE DE CUADROS.....	iii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	iv
RESUMEN.....	v
SUMMARY.....	vi
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. OBJETIVOS.....	3
2.1. Objetivo general.....	3
2.2. Objetivo Específicos.....	3
3. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	4
3.1. Competitividad y Comercio Internacional.....	4
3.2. Competitividad Forestal Chilena.....	7
3.3. La Industria Forestal Chilena y los productos Forestales.....	9
3.4. Exportaciones Forestales Chilenas del Periodo en Estudio .....	11
3.4.1. Diversidad de las Exportaciones.....	12
3.4.2. Pulpa química.....	13
3.5. Evaluación de la Competitividad Internacional: El CAN.....	14
3.5.1. Matriz de competitividad.....	16
4. METODOLOGÍA.....	18
4.1 Fuentes de Información.....	18
4.2. Selección de los Mercados.....	18
4.3. Evaluación de la Competitividad.....	19
4.4. Metodología de Análisis.....	21
4.5. Consideraciones Metodológicas.....	23
5. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	25
5.1. Selección de los Mercados.....	25
5.2. Evaluación de la Competitividad.....	27
5.2.1. Cambios temporales.....	27
5.2.2. Valores críticos.....	27

5.2.3. Índices de Competitividad.....	29
5.2.3.1. Obtención de los índices Mj.....	29
5.2.3.2. Obtención de los índices Mij.....	30
5.2.3.3. Obtención de los índices Nij.....	31
5.2.4. Obtención de Atractivo de Mercado, Participación de Mercado y Competitividad.....	32
6. CONCLUSIONES.....	39
7. BIBLIOGRAFÍA.....	41
ANEXOS.....	44

## ÍNDICE DE CUADROS

	<b>Página</b>
Cuadro 3.1.: Monto exportado por periodo según producto (US M\$), Enero - Marzo.....	10
Cuadro 3.2.: Evolución de las exportaciones forestales.....	12
Cuadro 3.3.: Diversidad de las exportaciones forestales .....	13
Cuadro 3.4.: Evolución exportaciones chilenas de pulpa química periodo 1995 – 2005.....	14
Cuadro 5.1.: Exportaciones de pulpa química <sup>1</sup> chilena, según país destino .....	25
Cuadro 5.2.: Mercados seleccionados .....	26
Cuadro 5.3.: Índices Mj para los mercados en estudio .....	29
Cuadro 5.4.: Índices Mij para los mercados en estudio .....	31
Cuadro 5.5.: Índices Nij para los mercados en estudio .....	32
Cuadro 5.6.: Competitividad de pulpa química chilena, en los mercados seleccionados.....	33

## ÍNDICE DE FIGURAS

**Página**

Figura 1: Pilares Fundamentales de la Economía.....	7
Figura 2: Matriz de Competitividad.....	17
Figura 3: Matriz de competitividad.....	34