

## INDICE

Presentación	06
CAPÍTULO I: MARCO CONCEPTUAL Y PROBLEMATIZACIÓN	
1. Importancia y alcance de la comunicación efectiva en los jóvenes universitarios.	09
1.1. Mediciones nacionales e internacionales referidas a las competencias comunicacionales	11
2. Preguntas de la Investigación	14
CAPÍTULO II: REFERENTES TEÓRICOS	
1. Modelo Curricular General	16
1.1 Intencionalidad del Currículum	16
1.2 El Currículum por Competencias en Educación Superior	17
1.3 Modelo Curricular: currículum tejido y anidado	18
1.4 Modelo Curricular por Competencias	23
1.5 Cinco Definiciones Operacionales del Currículum por Competencias	24
2. Enfoque Disciplinar de la Lingüística	26
2.1 Capacidad de Comunicar	27
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
1. Caracterización de la Población	38
1.1 Perfil de Formación	38
1.2 Ámbito Profesional	39
1.3 Campo Ocupacional	39
2. Modelo Analítico	40
3. Instrumentación	40
4. Variables y Categorías de Análisis	41
CAPÍTULO IV: HALLAZGOS Y RESULTADOS	
1. Técnicas de Trabajo con los Docentes de Ingeniería	44
2. Hallazgos	45

3. Resultados	50
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
1. Competencia Comunicación Efectiva, Condiciones de Realización y Estándares de Desempeño	59
1.1 Línea de Formación Genérico Transversal	59
2. Construcción del Perfil de Comunicación Efectiva	61
3. Competencia, Sub-competencias y Condiciones de Realización del Perfil en Comunicación Efectiva	61
3.1 Competencia	62
3.2 Subcompetencia	60
3.3 Condiciones de Realización	60
4.3 Estándar de Desempeño	66
3.5 Tarea Clave	72
4. Reflexión Final	76
5. Recomendaciones	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	82
ANEXOS	
1. Batería de preguntas para el Grupo Focal	84
2. Pauta de la Entrevista semi estructurada	85
3. Plan de Trabajo	86