



COMPETITIVIDAD DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS DE MADERA ASERRADA DE PINO RADIATA EN SUS PRINCIPALES MERCADOS

**MANUEL ANTONIO CONTRERAS GAMBOA
INGENIERO EN INDUSTRIA DE LA MADERA**

RESUMEN

Este estudio presenta un análisis de la competitividad alcanzada en los principales mercados de destino de las exportaciones chilenas de madera aserrada de pino radiata en el periodo 1994-2004. La metodología utilizada se basa en la metodología "Competitive Analysis of Nation" (CAN), creada por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la cual permite obtener una visión dinámica de las situaciones de competitividad del producto en los mercados estudiados.

En los contenidos de este estudio se expone información necesaria para entender el concepto de competitividad asociado al sector forestal chileno. Posteriormente se describe la metodología CAN, y la manera en que se desarrollaron cada uno de los objetivos propuestos. Ya obtenida la información y mediante la metodología utilizada, se determina la competitividad del producto en cada mercado estudiado, para luego analizar las diferentes posiciones competitivas.

El análisis de la competitividad muestra que el producto chileno se encuentra en una posición competitiva óptima de Estrella Naciente, en los mercados de China, España, EE.UU. y Marruecos; en una posición de Estrella Menguante en los mercados de México y Canadá; en una posición de Oportunidad Perdida en Japón, Arabia Saudita y Reino Unido; y en una posición de Retroceso, en Corea del Sur.

ABSTRACT

This study presents an analysis of the competitiveness reached in the main markets of destination of the sawed wooden Chilean exports of radiata pine in the period of time 1994-2004. The used methodology is based on the "Competitive Analysis of Nation" (CAN), created by the Economic Commission for Latin America and Caribbean (CEPAL), which allows to obtain a dynamic vision of the situations of competitiveness of the product in the studied markets.

In the contents of this study necessary information is exposed to understand the concept of competitiveness associated to the Chilean forest sector. Later on the methodology CAN, and the way is described in that will be developed each one of the proposed objectives. Already obtained the information and by means of the used methodology, the competitiveness of the product is determined in each studied market, for then to analyze the different competitive positions.

The analysis of the competitiveness shows that the Chilean product is in Nascent Star's good competitive position, in the markets of China, Spain, USA. and Morocco; in Waning Star's position in the markets of Mexico and Canada; in a position of Lost Opportunity in Japan, Saudi Arabia and United Kingdom; and in a position of Setback, in South Korea.