

ÍNDICE DE MATERIAS

	Pagina
ÍNDICE	i
ÍNDICE DE TABLAS	iii
ÍNDICE DE FIGURAS	iv
RESUMEN	v
SUMMARY	vi
1. INTRODUCCIÓN	1
2. OBJETIVOS	3
2.1. Objetivo General	3
2.2. Objetivos Específicos	3
3. REVISION BIBLIOGRAFICA	4
3.1. Comercio Internacional y Competitividad	4
3.1.1. Ventajas comparativas y competitivas	8
3.1.2. Beneficios de la integración económica	9
3.2. Competitividad del Sector Forestal Chileno	11
3.3. Exportaciones Forestales Chilenas	18
3.3.1. Evolución de las exportaciones forestales	18
3.3.2. Diversificación de las exportaciones	18
3.3.3. Exportaciones de madera aserrada de pino radiata	19
3.3.4. Principales mercados de destino	20
4. METODOLOGIA	21
4.1. Fuentes de Información	21
4.2. Selección de los Mercados	21
4.3. Evaluación de la Competitividad	22
4.4. Metodología de Análisis	24
4.5. Evolución de la Competitividad	26
4.6. Consideraciones Metodológicas	26

5.	PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS	28
5.1.	Selección de los Mercados	28
5.2.	Evaluación de la Competitividad	30
5.2.1.	Cambios temporales	30
5.2.2.	Valores críticos	31
5.2.3.	Índices de competitividad	32
5.2.2.1.	Obtención de M_j	32
5.2.2.2.	Obtención de M_{ij}	34
5.2.2.3.	Obtención de N_{ij}	35
5.2.4.	Obtención de A_{ij} , P_{ij} y Competitividad	36
5.2.5.	Evolución de la competitividad	44
6.	CONCLUSIONES	49
7.	BIBLIOGRAFIA	51
8.	ANEXOS	55

INDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 3.1. Evolución de las exportaciones forestales	18
Tabla 3.2. Diversificación de las exportaciones forestales	19
Tabla 3.3. Exportaciones de madera aserrada de pino radiata	19
Tabla 3.4. Principales mercados de destino	20
Tabla 5.1. Exportaciones de madera aserrada chilena, según país de destino	28
Tabla 5.2. Mercados seleccionados	29
Tabla 5.3. Índices M_j para los mercados en estudio	33
Tabla 5.4. Índices M_{ij} para los mercados en estudio	35
Tabla 5.4. Índices N_{ij} para los mercados en estudio	36
Tabla 5.5. Competitividad del producto chileno en los mercados seleccionados	37
Tabla 5.6. Posiciones competitivas, periodo 1987-1997	44
Tabla 5.7. Evolución de las posiciones competitivas	45

INDICE DE FIGURAS

	Página
Figura 4.1. Matriz de competitividad	25
Figura 5.1. Matriz de competitividad	38
Figura 5.2. Evolución de las posiciones competitivas	46