

ÍNDICE DE MATERIAS

RESUMEN	vi
SUMMARY	vii
I.- INTRODUCCIÓN	1
II.- OBJETIVO	3
III.- REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	4
3.1 Antecedentes Generales.....	4
3.1.1 Clasificación de la madera según uso y riesgo.....	5
3.1.2 Requisitos de penetración.....	6
3.1.3 Requisitos de retención.....	6
3.1.4 “Proceso de Célula Llena” o “Bethel”.....	7
3.2 Evaluación de Proyectos.....	8
Estudio de mercado.....	8
Estudio técnico.....	9
Estudio económico.....	10
Evaluación económica.....	11
IV.- METODOLOGÍA	14
4.1 Estudio de Mercado.....	14
4.2 Estudio Técnico.....	15
4.3 Estudio Económico.....	16
4.4 Evaluación Económica.....	17
V.- PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	18
5.1- Estudio de Mercado.....	18
5.1.1 Análisis de la Demanda.....	18

V.- PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	18
5.1- Estudio de Mercado.....	18
5.1.1 Análisis de la Demanda.....	18
5.1.2 Análisis de la Oferta.....	20
5.1.3 Análisis de los Precios.....	22
5.1.4 Comercialización del producto.....	22
5.1.5 Conclusiones del Análisis de Mercado.....	22
5.2.- Estudio Técnico.....	25
5.2.1 Descripción del Producto.....	25
5.2.2 Proceso Productivo.....	26
5.2.3 Descripción de la Planta.....	26
5.2.4 Distribución de la planta.....	27
5.2.5 Infraestructura.....	28
5.2.6 Costos Generales.....	28
Maquinaria.....	28
Equipamiento de oficina.....	29
Materia prima.....	29
5.2.7 Tamaño Óptimo de la Planta.....	30
5.2.8 Localización de la Planta.....	31
5.2.9 Organización.....	31
5.2.10 Organigrama general de la empresa.....	32
5.3.- Estudio Económico.....	33
Inversión.....	33
Gastos Fijos Anuales.....	34
Gastos Variables Anuales.....	34
Depreciación.....	35
Capital de Trabajo.....	35
Proyección de la Producción y Precios.....	36
Punto de Equilibrio.....	37

Costos de Capital.....	37
Pago de Deuda.....	37
Flujos Netos.....	38
5.4.- Evaluación Económica.....	39
Determinación del Valor Actual Neto (VAN).....	39
Determinación del Periodo de Recuperación del Capita (PRC).....	39
Sensibilización de la Tasa de Descuento.....	40
Sensibilización de la Materia Prima.....	40
VI.- CONCLUSIÓN.....	42
VII.- BIBLIOGRAFÍA.....	45
ANEXO 1.....	47

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°:	Contenido	Pag.
1.-	Calificación de la Madera de pino Radiata Según Uso y Riesgo Esperado de Servicio.....	5
2.-	Penetración del Preservante.....	6
3.-	Retención Neta del Preservante.....	6
4.-	Conversión de Kilos de Óxido a Kilos de Sal Necesaria para Obtener la Retención Especificada.....	7
5.-	Catastro Vides de Consumo Fresco y Vinificación (Región).....	19
6.-	Catastro Vides de Consumo Fresco y Vinificación (Provincia).....	19
7.-	Número de Propietarios (por Provincia).....	19
8.-	Precios Polines Impregnados.....	22
9.-	Aumento Proyectado de la Superficie con Viñas en la VII Región y Ñuble.....	24
10.-	Maquinaria Necesaria para la implementación del Proyecto.....	28
11.-	Equipamiento de Oficina.....	29
12.-	Disponibilidad Futura de Madera de Plantaciones de Pino Radiata.....	30
13.-	Estimación de la Capacidad Instalada de la Planta Impregnadora.....	31
14.-	Capital de Trabajo.....	35
15.-	Proyección de la Producción y Precios.....	36
16.-	Datos Relacionados al Préstamo.....	37

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°:	Contenido	Pag.
1.-	Evolución De la Superficie Plantada con Viñas en la Provincia de Cauquenes.....	20
2.-	Cosecha v/s Consumo de Madera en Trozas para Postes y Polines.....	21
3.-	Sensibilización de la Tasa de Descuento.....	40
4.-	Sensibilización del Precio de las Sales CCA que se Requiere para Impregnar cada Polín.....	41
5.-	Sensibilización del Precio de los Polines sin Impregnar.....	41