

INDICE

INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO I. Delimitación jurídica del concepto de Consumidor en Chile	
1. Evolución histórica de la normativa tendiente a la protección de los Consumidores en Chile	6
2. Aspectos generales	8
2.1 Caracterización General	9
2.2 Noción Abstracta	10
2.3 Noción Concreta	11
2.4 Acto de Consumo	13
2.5 Consumidor Jurídico y Consumidor Material	14
3. Visiones interpretativas respecto del concepto de Consumidor	14
CAPÍTULO II. Legislación nacional tendiente a la protección de los consumidores	
2. Aspectos generales	19
2.1 Ámbito de aplicación de la ley N° 19.496	20
2.2 Debilidades legislativas en la Ley N° 19.496	22
2.3 Situación normativa frente a la Ley N° 19.955	23
2.4 Normas conexas que otorgan protección al consumidor	26
2.4.1. Derecho Civil	26
2.4.2. Derecho Penal	28
2.4.3. Código Sanitario	29
CAPÍTULO III. Consumidor en el Derecho Comparado	
3. Protección a los Consumidores en el Derecho Europeo	31
3.1 España	31
3.2 Alemania	33
3.3 Francia	34

4.	Protección a los Consumidores en el Derecho Latinoamericano	35
4.1	Argentina	36
4.2	Brasil	37
4.3	México	39
CAPÍTULO IV. Análisis crítico a la normativa chilena		
4.	Aspectos generales	41
4.1	Falencias existentes en la ley N° 19.955	41
4.2	Fortalezas de la ley N° 19.955	43
CONCLUSIONES		48
BIBLIOGRAFÍA		51