



EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS, A TRAVÉS DE SUS PORTALES DE INTERNET

JORGE ALEXIS CANALES NÚÑEZ

INGENIERO COMERCIAL

RESUMEN

Este trabajo es un intento de visualizar la gestión del conocimiento en las Escuelas de Negocios de distintas universidades, tanto chilenas como extranjeras, con respecto a la FACE de la Universidad de Talca. Este intento es realizado a partir de evaluaciones efectuadas al portal de la Facultad de Ciencias Empresariales –FACE-en relación a otras Escuelas de Negocios de entidades nacionales y extranjeras. Además, se establecen diferencias entre los portales de Escuelas de Negocios nacionales y portales de instituciones extranjeras. En esta presentación se identificarán indicadores de interés de las diferentes Escuelas de Negocios insertas en portales de Internet, los que posibilitarán analizar la gestión de conocimiento que éstas poseen. La gestión del conocimiento es un proceso cultural, en el cual la universidad constituye un sector intensivo en su estimulación, generación y desarrollo. Ello, porque la creación del conocimiento y su transmisión forman parte de la razón de ser de la universidad. El estudio es de carácter evaluativo, ya que valora el funcionamiento de los portales de Internet en base a una matriz formal que sintetiza un grupo de atributos. Como resultado de esta evaluación se ha observado que existen algunas instituciones que llevan la delantera en materia de investigación y publicaciones, las que serán utilizadas como un benchmarking (comparación con algún parámetro de referencia).