

INDICE DE CONTENIDOS

INDICE DE CONTENIDOS.....	1
INDICE DE CUADROS	4
INDICE DE GRAFICOS	5
RESUMEN EJECUTIVO	6
I. INTRODUCCIÓN.....	7
II. OBJETIVOS	9
2.1 Objetivo General	9
2.2 Objetivos Específicos	9
III. MARCO TEORICO.....	10
3.1 Conocimiento.....	10
3.2 Gestión del Conocimiento	11
3.3 Capital Intelectual	12
3.4 Modelos de Gestión del conocimiento	16
3.4.1 Modelo de creación de conocimiento Nonaka y Takeuchi (1999):.....	16
3.4.1.1 Socialización.....	16
3.4.1.2 Externalización	16
3.4.1.3 Combinación:	16
3.4.1.4 Interiorización:.....	16
3.4.2 Modelo de Knowledge Management Assessment Tool o KMAT de Arthur Andersen y APQC (1999):	17
3.4.2.1 Liderazgo.....	18
3.4.2.2 Cultura.....	18
3.4.2.3 Tecnología.....	18
3.4.2.4 Medición:	18
3.5 Gestión del Conocimiento en las Universidades.....	18
3.6 Portal de Internet	19
3.7 Evaluación de portales de Internet	20
3.8 Escuela de Negocios.....	21
3.9 Entrevista en Profundidad.....	22
IV. METODOLOGÍA.....	23
4.1 Descripción de la Metodología	23
4.2 Entrevistas en profundidad a expertos.....	23
4.3 Desarrollar el criterio.....	23
4.4 Selección de atributos.....	24
4.5 Escalas	24
4.6 Procesamiento de datos	24
4.7 Procesamiento de datos por terceros	24
4.8 Análisis de datos	24
V. ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD	25
VI. CRITERIO DE SELECCIÓN DE LAS DISTINTAS ESCUELAS DE NEGOCIOS ..	29
6.1 Entrevistas en Profundidad	29
6.2 Ranking.....	29
6.2.1 Metodologías para Ranking de MBA.....	29
6.2.1.1 Revista “AméricaEconomía” (2006)	29

6.2.1.2 Revista “Capital” (2005).....	31
6.2.1.3 Enfoques de Economía y Negocios (2006).....	32
6.2.2 Metodologías para los Ranking de universidades.....	33
6.2.2.1 Revista “Qué Pasa” (2005).....	33
6.2.2.2 Revista “El Sábado”, revistas El Mercurio (2005).....	34
VII. ATRIBUTOS Y ESCALA DE MEDICIÓN.....	36
7.1 Evaluación de los portales y disponibilidad de las investigaciones:.....	36
7.1.1 Nómina de Académicos:.....	36
7.1.2 Currículum Académico:.....	37
7.1.3 Áreas Interés Académico:.....	37
7.1.4 Número de Doctores:.....	38
7.1.5 Número o porcentaje de Doctores full time.....	38
7.1.6 Número o porcentaje doctores Part time:.....	39
7.1.7 Cantidad de publicaciones ISI:.....	40
7.1.8 Nómina de publicaciones ISI:.....	40
7.1.9 Cantidad de publicaciones SciELO:.....	41
7.1.10 Nómina de publicaciones SciELO:.....	41
7.1.11 Nómina publicaciones no indexadas:.....	41
7.1.12 Documentos digitales:.....	42
7.2 Evaluación de los portales, Presencia o no de un atributo:.....	43
7.2.1 Existe el portal de Escuela de Negocios:.....	43
7.2.2 Nombre de la Universidad:.....	43
7.2.3 Acceso directo a investigaciones o publicaciones:.....	43
7.2.4 Buscador interno:.....	43
7.2.5 Índice temático:.....	43
7.2.6 Texto resumen:.....	43
7.2.7 Texto completo:.....	44
7.2.8 Buzón de Comentarios:.....	44
7.2.9 Acceso a comentarios:.....	44
7.2.10 Disponibilidad de idiomas:.....	44
7.2.11 Libre acceso:.....	44
7.2.12 No Cobra por consulta:.....	44
7.2.13 Retorno fácil al portal Escuela de Negocios:.....	44
7.2.14 Estadísticas sobre N° investigaciones:.....	44
7.2.15 Estadísticas de visitas:.....	44
7.2.16 Fecha de actualización:.....	45
7.2.17 Nombre del encargado del portal:.....	45
7.2.18 Buzón para contacto:.....	45
7.2.19 Cantidad de Proyectos en ejecución:.....	45
7.2.20 Nómina de Proyectos en ejecución:.....	45
7.2.21 N° de investigadores:.....	45
7.2.22 Puntaje promedio de alumnos al ingreso a la facultad:.....	45
7.2.23 Número de alumnos por académico:.....	45
7.2.24 Acreditación:.....	46
7.2.25 Link hacia centro de investigación de la Universidad:.....	46
VIII. PROCESAMIENTO DE DATOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	47
8.1 Evaluación de los portales y disponibilidad de las investigaciones:.....	48

8.2 Evaluación de los portales, Presencia o no de un atributo:	50
8.3 Conclusiones con respecto a los resultados de las evaluaciones de los portales.	52
8.3.1 Evaluación de los portales y disponibilidad de las investigaciones:	52
8.3.2 Evaluación de los portales, Presencia o no de un atributo:.....	57
IX. CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES	61
9.1 Conclusiones	61
9.2 Limitaciones.....	61
9.3 Recomendaciones.....	62
X. BIBLIOGRAFIA.....	63
ANEXOS	69

INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Actuales Escuelas de Negocios.....	21
Cuadro N° 2: Seis dimensiones con sus respectivas ponderaciones.....	31
Cuadro N° 3: Escuelas de Negocios y sus URL.....	47
Cuadro N° 4: Evaluación de los portales y disponibilidad de las investigaciones.....	49
Cuadro N° 5: Evaluación de los portales, Presencia o no de un atributo.....	50
Cuadro N° 6: Posición, según puntaje.....	52
Cuadro N° 7: Posición de universidades, presencia o no de atributo.....	57

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico N° 1: Valor de la Empresa.....	14
Gráfico N° 2: Capital Intelectual.....	15
Gráfico N° 3: Modelo de Nonaka y Takeuchi (1995).....	17
Gráfico N° 4: Modelo KMAT.....	18
Gráfico N° 5: Evaluación de portales y disponibilidad de las investigaciones.....	53
Gráfico N° 6: Evaluación de los portales, la presencia o no de un atributo.....	58