



CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS A TRAVÉS DE ANÁLISIS CLUSTER EN UNA EMPRESA DEL RUBRO AUTOMOTRIZ.

EDGARDO ERIC SAAVEDRA MUÑOZ

INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL

RESUMEN

La información que es posible generar en toda organización resulta ser muy importante para llevar a cabo una adecuada toma de decisiones, lo cual es una tarea vital para cualquier empresa que desea mantenerse en el tiempo. En ese sentido, el cómo puede adquirirse información en base a los datos generados por las actividades realizadas por un área específica, torna de ideas y respuestas no siempre aplicables totalmente. En el presente trabajo se lleva a cabo una metodología de Análisis Cluster, basada en los conceptos del estudio multivariante que permite examinar diferentes características de objetos, en este caso, productos del rubro automotriz. El objetivo es establecer una clasificación, agrupando los artículos más parecidos entre sí, con el fin de interpretar los grupos generados para así obtener información desconocida hasta el momento. Los resultados del proyecto representan una excelente guía, tanto para replicar estudios similares como para generar estrategias a futuro. Se realiza la selección de un método de clasificación mixto que permite solucionar ciertos problemas, que permiten un resultado favorable y novedoso. Obteniendo así un horizonte novedoso para agrupaciones existentes en la empresa. Palabras Claves: Clasificación, Análisis Cluster, Jerárquico, K-Medias, Dos Fase.

ABSTRACT

The information that is possible to generate in every organization turns out to be very important to carry out a suitable decision making, which is a vital task for any company that wants to stay in the time. In that sense, how information on the basis of the data generated by the activities realised by a specific area can be acquired, it returns of ideas and answers not always applicable totally. In the present work a methodology of Cluster Analysis is carried out, cradle in the concepts of the multivariant study that allows to examine different characteristics from objects, in this case, products of the automotive heading. The purpose it is create a classification, grouping the similar articles to each other, with the aim to interpret the generated groups thus obtain unknown information until the moment. The results of the project represent an excellent guide, as much to reply similar studies and to generate strategies for the future. Performing a selection of mixed classification method that allows solving problems, creating a favorable outcome and novel. Getting a new horizon for the clusters in the enterprise. Key Words: Classification, Cluster Analysis, Hierarchical, K-Means, Two-Step Cluster.